

## بسمه تعالی

### « قرارداد »

این قرارداد به استناد مصوبه شماره ۱۳۹۴/۰۵/۱۴ ش مورخ ۴/۹۴/۶۳۸۷ ش مورخ ۱۴۰۵/۰۰/۰۰ کمیسیون مزایده، بین شرکت نمایشگاه بین‌المللی مشهد و شرکت / کانون تبلیغاتی ..... بشرح مفاد ذیل منعقد می‌گردد و طرفین ملزم و متعهد به اجرای کلیه مفاد و شرایط آن می‌باشند.

#### ماده یک- مشخصات طرفین قرارداد:

۱- شرکت نمایشگاه بین‌المللی مشهد (سهامی خاص) ثبت شده به شماره ۸۴۹۹ دارای شناسه ملی ۱۰۳۸۰۲۴۲۶۴۰ و کد اقتصادی ۴۱۱۱۹۱۸۵۵۹۶۶ به نمایندگی آقای سید جمال‌الدین حسینی به سمت مدیر عامل و آقای اکبر صابری فر به سمت نایب رئیس هیئت مدیره به نشانی: مشهد- انتهای بلوار وکیل‌آباد که در این قرارداد اختصاراً نمایشگاه نامیده می‌شود.

۲- شرکت/کانون تبلیغاتی ..... به شماره مجوز ..... به نمایندگی آقای/خانم ..... به شماره ملی ..... بعنوان ..... به نشانی: ..... تلفن ثابت ..... و همراه ..... که از این پس اختصاراً بهره‌بردار نامیده می‌شود.

#### ماده دو- موضوع قرارداد:

اعطاء مجوز بهره‌برداری از فضاهای تبلیغاتی موجود در محوطه نمایشگاه بین‌المللی مشهد به بهره‌بردار مطابق با شرایط موجود و برابر لیست پیوست . ( شامل ..... عنوان نمایشگاهی و سایر تبلیغات در ایامی که نمایشگاهی برگزار نمی‌گردد )

۱-۲- لیست فضاهای تبلیغاتی شامل : بیلبوردها ، استرابوردها و تابلوهای ستونی و ... موضوع قرارداد بشرح (پیوست) می باشد که به تایید طرفین رسیده و جزء لاینفک قرارداد می باشد.

۲-۲- بهره‌بردار صرفاً مجاز می باشد از فضاهای تبلیغاتی مندرج در پیوست قرارداد بهره‌برداری نماید و کلیه فضاها و موارد خارج از این پیوست مشمول این قرارداد نمی گردند.

۳-۲- قبل از امضای قرارداد حاضر ، بهره‌بردار فضاهای تبلیغاتی موضوع قرارداد را رویت نموده و مورد تایید قرار داده است.

#### ماده سه- مدت قرارداد:

مدت قرارداد از تاریخ ...../...../۱۴۰۵ لغایت ...../...../۱۴۰۷ به مدت دو سال شمسی می باشد.

تبصره ۱: مسئولیت تاخیر در تحویل‌گیری و آغاز بهره‌برداری از فضاهای تبلیغاتی بر عهده بهره‌بردار بوده و هیچگونه تغییری در مدت و زمان مندرج در قرارداد صورت نخواهد گرفت.

#### ماده چهار- اسناد و مدارک قرارداد:

۱-۴- قرارداد حاضر

۲-۴- فضاهای تبلیغاتی تعیین شده (پیوست قرارداد) که جزو لاینفک قرارداد می باشد.

۳-۴- دفترچه شرایط عمومی پیمان‌های منعقد در نمایشگاه.

تبصره ۱: هرگاه بین مفاد و فصول بعضی از اسناد تناقض وجود داشته باشد، در درجه اول قرارداد حاضر و درجه دوم دفترچه شرایط عمومی، ملاک عمل قرارداد خواهد گرفت.

تبصره ۲: کلیه دستورالعملها، آئین‌نامه‌ها، اسناد، اصلاحیه‌ها، صورت‌مجلس‌ها، موافقت‌نامه‌ها، تفاهم‌نامه‌ها، الحاقیه‌ها و هر نوع سند دیگری که در مورد امور مربوط به موضوع این قرارداد در طول مدت قرارداد تنظیم و به امضاء طرفین قرارداد برسد و یا اینکه از

طریق مراجع بالادست به نمایشگاه اعلام یا ابلاغ میگردد ، جزء لاینفک این قرارداد محسوب می گردد و برای طرفین لازم الاجرا می باشد.

#### **ماده پنج- مبلغ، شرایط و نحوه پرداخت:**

۱-۵- مبلغ قرارداد با احتساب مالیات بر ارزش افزوده، معادل ..... ریال برای طول سال اول قرارداد تعیین می گردد.

**تبصره ۱:** مبلغ قرارداد در سال دوم، بر مبنای افزایش نرخ تورم نقطه به نقطه اعلامی توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، به علاوه درصد پلوس اعلامی بهره بردار در مزایده ی برگزار شده تعیین گردیده و با شرایط پرداخت سال اول قرارداد (به شرح بند ۲ ماده ۵) در ابتدای سال دوم قرارداد، از بهره بردار دریافت می گردد.

**تبصره ۲:** در صورت عدم تحویل اسناد مالی در ابتدای سال دوم قرارداد، نمایشگاه می تواند ضمن جلوگیری از فعالیت بهره بردار، نسبت به وصول مبلغ قرارداد از محل تضامین بهره بردار و یا هر محل دیگری به تشخیص خود اقدام نماید.

۲-۵- بهره بردار مبلغ ..... ریال (معادل ۲۵٪ مبلغ قرارداد سال اول) را در هنگام انعقاد قرارداد نقداً به حساب نمایشگاه واریز و الباقی مبلغ قرارداد را نیز طی سه فقره چک مساوی به شرح ذیل در وجه نمایشگاه پرداخت خواهد نمود:

۱- مبلغ ..... ریال طی چک شماره ..... جاری ..... بانک ..... شعبه ..... به تاریخ ..... (یک ماه پس از شروع قرارداد)

۲- مبلغ ..... ریال طی چک شماره ..... جاری ..... بانک ..... شعبه ..... به تاریخ ..... (دو ماه پس از شروع قرارداد)

۳- مبلغ ..... ریال طی چک شماره ..... جاری ..... بانک ..... شعبه ..... به تاریخ ..... (چهار ماه پس از شروع قرارداد)

۳-۵- ضمناً یک فقره چک به مبلغ ..... (معادل ۱۰٪ مبلغ قرارداد) طی چک شماره ..... جاری ..... بانک ..... شعبه ..... به تاریخ ..... (همزمان با عقد قرارداد) برای مالیات بر ارزش افزوده و عوارض از نمایشگاه دریافت گردید.

**تبصره ۱:** در صورت عدم پرداخت در موعد مقرر ، نمایشگاه مخیر است یک جانبه قرارداد را فسخ و فضاهای تبلیغاتی را در اختیار گیرد و تبلیغات نصب شده را جمع آوری نموده و مطالبات و یا خسارت وارده را از محل چک حسن انجام کار بهره بردار بعلاوه ۱۰ درصد جریمه دیرکرد ماهیانه مطالبه و اخذ نماید.

**تبصره ۲:** با امضاء قرارداد ، بهره بردار متعهد به پرداخت چک تحویلی در موعد مقرر می باشد و در صورت برگشت چک به هر علت ، تعهد بهره بردار مبنی بر پرداخت مبلغ قرارداد به قوت خود باقی خواهد بود.

**تبصره ۳:** در صورت درخواست استمهال چکهای موضوع قرارداد ، بهره بردار صرفاً می تواند تا سقف ۳۰٪ مبلغ مانده قرارداد را پس از اخذ مصوبه از هیأت مدیره نمایشگاه بین المللی، در قبال ارائه ضمانتنامه بانکی معتبر، استمهال نماید.

#### **ماده شش- دستگاه نظارت:**

سازمان ساماندهی مشاغل شهری و فرآورده های کشاورزی بعنوان ناظر عالیه و شرکت نمایشگاه بین المللی مشهد ، بعنوان ناظر مقیم در خصوص برگزاری تشریفات مزایده ، انعقاد قرارداد، انجام امور اداری و امور اجرایی و فنی موضوع قرارداد و نحوه و کیفیت بهره برداری از فضاهای تبلیغاتی و انجام موضوع این قرارداد تعیین میگردند.

۱-۶- حضور دستگاه نظارت ، در این قرارداد رافع مسئولیت بهره بردار در مورد نحوه اجرای تعهدات قراردادی، پرسنل بکارگیری شده جهت اجرای موضوع قرارداد، کیفیت انجام کار و تجهیزات بکارگیری شده نمی باشد .

۲-۶- دستگاه نظارت می تواند در هر زمان که صلاح بداند نسبت به بازدید و کنترل مراحل انتشار و نصب تبلیغات و همچنین اعلام نحوه پاکسازی و بازسازی فضاهای تبلیغاتی توسط بهره بردار اقدام نماید و بهره بردار مکلف به رعایت موارد میباشد.

#### **ماده هفت- تعهدات بهره بردار:**

۱-۷- بهره بردار صرفاً مجاز به استفاده از تابلوها و فضاهای مندرج در پیوست قرارداد می باشد.

۷-۲- اخذ کلیه استانداردهای لازم و رعایت دستورالعملها و ضوابط و مقررات ایمنی در طول مدت قرارداد و در زمان نصب تبلیغات یا تعویض بنر بر روی فضای تبلیغاتی و ملحقات آن در طول مدت قرارداد و نیز هزینه های مرتبط بر عهده بهره‌بردار میباشد و در پایان کار تمامی ابزار و لوازم کار، ضایعات و زباله های تولیدی خود را جمع آوری و به محل مناسبی منتقل نماید. در صورت بروز هرگونه حادثه ای برای فرد نصاب و یا تعمیرکار فضای تبلیغاتی یا اشخاص ثالث ، کلیه مسئولیتها و خسارات وارده بر عهده ایشان می باشد و دستگاه نظارت و شهرداری مشهد هیچگونه مسئولیتی در اینخصوص نخواهند داشت .

۷-۳- در راستای اجرا و رعایت بندهای استاندارد ایزو ۹۰۰۱ - ۱۸۰۰۱ - OHSAS - ۱۴۰۰۱ و الزامات HSE بهره‌بردار ملزم به رعایت الزامات آن و موارد مربوط به این استانداردها در حوزه فعالیت خود میباشد .

۷-۴- زمان انجام عملیات نصب آگهی های تبلیغاتی مجاز بر روی فضاهای تبلیغاتی موضوع قرارداد توسط بهره‌بردار ، در دوره های غیر نمایشگاهی می باشد و می بایست به نحوی باشد که خللی در تردد و حضور اشخاص ثالث و شهروندان ایجاد ننماید .

۷-۵- بهره‌بردار می بایست جهت اکران آگهی های تبلیغاتی از جنس مرغوب در خصوص نوع ابزار تبلیغات، اندازه، جنس پوستر، بنر و سایر موارد جهت اجرا در فضاهای تبلیغاتی اقدام نماید. بهره‌بردار تعهد نموده است از دو یا چند لایه شدن آگهی های مختلف اجتناب نماید و اجرای مجدد تبلیغات بر روی بنر/ استیکرهای قبلی مجاز نمی باشد و در صورت مشاهده، ناظر مقیم می تواند نسبت به پاکسازی آن اقدام و هزینه های سربار ناشی از آن را با محاسبه ۵۰ درصد هزینه بالاسری، به حساب بدهی های بهره‌بردار منظور نماید .

۷-۶- با عنایت به اینکه اکران آگهی و عملیات اجرایی مربوطه، بر اساس عرف و روش های متداول و به روز مورد تأیید شهرداری می باشد، بهره‌بردار متعهد می گردد هیچگونه خساراتی به صورت جزئی یا کلی به فضاهای تبلیغاتی یا سایر مستحقات شهری وارد ننماید و ضمناً امضاء قرارداد توسط ایشان به منزله اقرار به تحویل صحیح و سالم موضوع قرارداد بوده و هرگونه ادعائی مبنی بر عدم تحویل را از خود سلب و ساقط می نماید و هر گونه اعتراضی از طرف ایشان در هیچ مرجعی قابلیت طرح و پذیرش ندارد .

۷-۷- بهره‌بردار ملزم به رعایت کلیه قوانین جمهوری اسلامی در خصوص منع بکارگیری اتباع خارجی در حین اجرای موضوع قرارداد می باشد.

۷-۸- اکران هر نوع آگهی کالای خارجی که مشابه داخلی داشته ممنوع بوده و مسئولیت عدم اجرای این بند ، بر عهده بهره‌بردار می باشد . و همچنین اکران آگهی مربوط به کالا و خدمات رژیم غاصب صهیونیستی نیز در هر صورت ممنوع میباشد .

۷-۹- بهره‌بردار متعهد می گردد نسبت به اخذ و ارائه مجوز از مراجع ذیصلاح در ارتباط با پذیرش و اکران هر آگهی اقدام نماید ، همچنین نسبت به اخذ تمامی مجوزهای لازم از اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی استان خراسان رضوی در ارتباط با محتوای تبلیغ اقدام نماید . در صورت عدم رعایت، توسط بهره‌بردار و اکران آگهی بدون اخذ مجوزهای لازم ، ناظر مقیم اختیار دارد ضمن جمع آوری آگهی ها ، هزینه های متعلقه را به اضافه ۵۰٪ بالاسری از بهره‌بردار مطالبه و اخذ و یا به هر طریق ممکن وصول نماید و این امر را به عنوان تخلف بهره‌بردار تلقی نماید. همچنین تامین کلیه خسارات و مسئولیتها و دعاوی اشخاص حقیقی و حقوقی نیز با بهره‌بردار می باشد .

۷-۱۰- بهره‌بردار مکلف است قبل از اکران هرگونه موضوعات تبلیغاتی که در جهت جلب مشارکت مردمی ، سرمایه گذاری ، پیش خرید از شرکت های داخلی و یا نمایندگی های خارجی می باشد، بایستی موارد را بررسی و از مراجع ذیصلاح استعلام نماید.

۷-۱۱- اخذ کلیه مجوزهای لازم از مراجع قانونی جهت فعالیتهای تبلیغاتی موضوع قرارداد و نیز تامین پرداخت کلیه هزینه های متعلقه در طول مدت قرارداد بعهده بهره‌بردار می باشد . همچنین کلیه مسئولیتهای حقوقی و خسارات مالی احتمالی وارده در خصوص موضوع قرارداد در قالب طرح صنعتی و قوانین ثبت اختراعات و سایر موارد به عهده بهره‌بردار می باشد .

۷-۱۲- بهره‌بردار در تمام مدت قرارداد می‌بایست محتوای موضوعات تبلیغاتی را براساس موازین شرعی، قانونی و عرفی تهیه و اجراء نماید .

۷-۱۳- بهره‌بردار متعهد است که عملیات موضوع قرارداد را به وسیله افرادی که درکار خود تخصص و تجربه کافی دارند، انجام دهد.  
۷-۱۴- بهره‌بردار متعهد گردید پاسخگوی هرگونه ادعا درخصوص اکران آگهی و تبلیغات ناشی از این قرارداد ، در مراجع قانونی بوده و نسبت به جبران خسارات مادی و معنوی حاصل از تبلیغات مذکور در ارتباط با کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی اقدام نماید .

**تبصره:** بهره‌بردار متعهد است در اجرای مفاد قرارداد ، قانون مربوط به منع بکارگیری اسامی و عناوین و اصطلاحات بیگانه و آئین نامه اجرایی آن و همچنین مصوبه جلسه ۵۷۱ مورخه ۱۳۹۱/۱۲/۱۲ شورای فرهنگ عمومی راجع به ممنوعیت و محدودیت تبلیغ کالا و خدمات خارجی و سایر مقررات عمومی لازم‌الرعایه که در زمان اجرای قرارداد تصویب میشود را رعایت نماید . مسئولیت هر گونه تخلف و قصور به عهده بهره‌بردار میباشد.

۷-۱۵- آگهی های تبلیغاتی نباید خدمات و یا کالاهای دیگران را نفی نماید و مسئولیت هرگونه ادعای احتمالی اعم از فرضی و یا متصوره از سوی اشخاص ثالث متوجه بهره‌بردار خواهد بود و دستگاه نظارت ، در این خصوص هیچگونه مسئولیتی ندارد .  
**تبصره:** بهره‌برداری سیاسی از فضاهای تبلیغاتی موضوع قرارداد ممنوع بوده و بهره‌بردار مکلف به رعایت الزامات قانونی در این خصوص میباشد

۷-۱۶- بهره‌بردار اقرار می نماید با توجه به اینکه نظارت بر تبلیغات در حوزه سلامت بر عهده کمیسیون تبلیغات سازمان نظام پزشکی است ، لذا کلیه امور تبلیغاتی که شامل کل یا قسمتی از مواد خوراکی ، آشامیدنی ، آرایشی ، اقلام بهداشتی ، اقلام دارویی ، تجهیزات پزشکی و امور پزشکی می باشد را بایستی به تاییدیه کمیسیون تبلیغات سازمان نظام پزشکی رسانده و با ارائه تاییدیه کتبی به دستگاه نظارت ، مجاز به اجرای آن تبلیغات است .

۷-۱۷- تبلیغات می بایستی صرفاً در محل های اعلام شده انجام پذیرد و تبلیغات بر روی دیگر فضاها ممنوع می باشد .

۷-۱۸- هزینه تامین مکان مورد نیاز با امکانات لازم برای اجرا و پاکسازی تبلیغات به عهده و هزینه بهره‌بردار می باشد .

۷-۱۹- تهیه و نصب و کلیه هزینه های مربوط به انجام تبلیغات بر عهده و هزینه بهره‌بردار می باشد و سازمان ساماندهی و شرکت نمایشگاه بین المللی مشهد در قبال آن هیچگونه تعهدی نخواهند داشت .

۷-۲۰- در زمان برگزاری عناوین نمایشگاهی، بهره‌بردار می‌بایست فضاهای تبلیغاتی را صرفاً به غرفه داران حاضر در نمایشگاه، برای اکران تبلیغات واگذار نماید و صرفاً در ایام غیر نمایشگاهی مجاز خواهد بود نسبت به واگذاری فضاهای تبلیغاتی به سایر برندهای مجاز اقدام نماید.

۷-۲۱- بهره‌بردار هیچگونه ادعایی جهت درج تبلیغات و چاپ لوگو بر روی اقلام تبلیغاتی چاپی (پوستر، کارت متخصص، جلد کتاب نمایشگاه و غیره) در هر نمایشگاه و یا سایر اقلام تبلیغاتی محیطی و شهری خارج از نمایشگاه ندارد .

۷-۲۲- کلیه هزینه های مرتبط با ایاب و ذهاب ، تدارکات و حقوق ، بیمه و... در رابطه با این قرارداد به عهده بهره‌بردار و مسئولیت پاسخگویی به هرگونه ادعای اشخاص تماماً با ایشان می باشد و از این بابت نمایشگاه هیچگونه مسئولیتی را بر عهده نخواهد داشت.  
۷-۲۳- بهره‌بردار حق هیچ گونه دخل و تصرف در امکانات و شکل و ظاهر موضوع قرارداد نخواهد داشت مگر با تایید کتبی دستگاه نظارت نمایشگاه .

۷-۲۴- نظافت، رنگ آمیزی، پاکیزه نگه داشتن و زیباسازی تمام سطوح فضاهای تبلیغاتی (پشت و رو) و ملحقات و تأسیسات آن در طول مدت قرارداد و در ایام خاص علی‌الخصوص ایام پایان سال ، استقبال از بهار یا هر مناسبت مدنظر دستگاه نظارت ، برای تمام سطوح فضاهای تبلیغاتی و ملحقات و تأسیسات آن به نحوی که مورد تایید ناظر مقیم باشد ، بر عهده و هزینه بهره‌بردار است و در صورت استنکاف بهره‌بردار از تعهدات فوق ، پس از اخطار کتبی ۱۰ روزه به بهره‌بردار ، ناظر مقیم راساً نسبت به اجرای عملیات

با هر مبلغی که صلاح بداند اقدام و اختیار خواهد داشت ضمن اعلام و مکاتبه با ناظر عالی، هزینه آنرا به اضافه ۵۰٪ بالاسری از بهره‌بردار مطالبه و یا به هر طریق ممکن وصول و دریافت نماید. (قبل از اولین اکران بهره‌بردار می‌بایست نسبت به رعایت این بند اقدام نماید).

۷-۲۵- بهره‌بردار متعهد گردید به منظور جلوگیری از اغتشاشات بصری و به منظور ایجاد منظر مناسب شهری با رعایت اصول ذیربط و به نحو مناسب از خالی نگهداشتن فضاهای تبلیغاتی ذیربط، جلوگیری نماید و نسبت به جمع‌آوری کلیه بنرهای زیرین اقدام و فقط یک بنر پس زمینه را مورد تایید دستگاه نظارت اکران نماید. در غیر اینصورت دستگاه نظارت با هر مبلغی که صلاح بداند اقدام لازم را معمول و ضمن مکاتبه با ناظر عالی، هزینه ذیربط را به اضافه ۵۰٪ هزینه بالاسری از بهره‌بردار مطالبه و به هر طریق ممکن وصول خواهد نمود.

۷-۲۶- بهره‌بردار موظف به داشتن تجهیزات اطفا حریق و لوازم کمک‌های اولیه در محل واگذار شده می‌باشد و موظف به تامین تابلو برق مناسب، تجهیزات ایمنی و استاندارد کنترل برق می‌باشد و خسارات ناشی از نوسانات و قطع احتمالی برق به عهده بهره‌بردار خواهد بود و موارد فوق بصورت ادواری توسط ناظر مقیم کنترل می‌شود.

۷-۲۷- بهره‌بردار موظف به انجام پوشش بیمه ای مناسب از جمله مسئولیت، سرقت، آتش سوزی، حوادث، پرسنل، کالا می‌باشد و متعهد به ارائه تصویر بیمه نامه‌ها به دستگاه نظارت نمایشگاه می‌باشد. بدیهی است کلیه هزینه‌های مربوط به اجرای این امر بر عهده بهره‌بردار بوده و در صورت هر گونه کوتاهی در این زمینه، جبران کلیه خسارات وارده بر عهده بهره‌بردار خواهد بود و همچنین نمایشگاه هیچ گونه مسئولیتی در قبال کارگران بهره‌بردار در طول قرارداد ندارد.

۷-۲۸- بهره‌بردار موظف و ملزم می‌باشد با هزینه خود نسبت به خرید پوشش بیمه CGL با لحاظ مشمولیت بر کلیه پرسنل خود و همچنین اشخاص ثالث نزد یک شرکت بیمه معتبر اقدام نماید. بدیهی است مسئولیت کلیه خسارات وارده به اشخاص حقیقی و حقوقی اعم از مالی یا جانی در مکان‌های موضوع قرارداد و در طول مدت اجرای قرارداد بر عهده بهره‌بردار می‌باشد و هیچ مسئولیتی از این بابت متوجه دستگاه نظارت نمی‌باشد.

۷-۲۹- بهره‌بردار موظف است با هزینه خود فضاهای تبلیغاتی موضوع قرارداد را نزد شرکت‌های رسمی بیمه، بیمه نموده و تصویر بیمه‌نامه‌ها را به ناظر مقیم تحویل نماید. کلیه بیمه‌های مورد نیاز اعم از سیل، زلزله، طوفان، صاعقه، حوادث طبیعی، آتش سوزی، حوادث، مسئولیت و بیمه فضاهای تبلیغاتی و اکران آگهی در ارتباط با اشخاص ثالث، با هزینه خود از تاریخ شروع قرارداد تا خاتمه مدت آن می‌باشد. استنکاف از این امر به منزله تخلف است و دستگاه نظارت مجاز است نسبت به فسخ قرارداد اقدام نماید و در صورت هر گونه کوتاهی در این زمینه، جبران کلیه خسارات وارده بر عهده بهره‌بردار خواهد بود.

**تبصره:** در صورت خسارت به هر یک از فضاهای تبلیغاتی و ملحقات در اثر سهل‌انگاری و عدم انجام تعهدات توسط بهره‌بردار، ناظر مقیم هیچگونه تعهدی نسبت به جایگزینی سازه دیگری نداشته و بهره‌بردار موظف است با هزینه خود نسبت به رفع آن اقدام نماید و امکان افزایش مدت قرارداد در اثر این موضوع امکانپذیر نخواهد بود.

۷-۳۰- بهره‌بردار مکلف است چنانچه حادثه غیرمترقبه و یا هرگونه مشکلی در ارتباط با فضاهای تبلیغاتی و ملحقات آن، ایجاد شود میبایست در اسرع وقت ضمن بازدید از وضعیت فضاهای تبلیغاتی نسبت به رفع موانع ایجاد شده اقدام نموده و موضوع را ظرف مدت ۴۸ ساعت طی گزارش کتبی به دستگاه نظارت اعلام نماید. این اعلام صرفاً جهت آگاهی ناظر مقیم بوده و هیچگونه حقی را برای بهره‌بردار ایجاد نمی‌نماید.

۷-۳۱- در صورت بروز هرگونه خسارت ناشی از عدم نظارت بهره‌بردار و همچنین عدم بیمه نمودن فضاهای تبلیغاتی، جبران هرگونه خسارت بر عهده و هزینه بهره‌بردار می‌باشد.

۷-۳۲- بهره‌بردار با امضای این قرارداد متعهد می‌گردد در استفاده از موضوع قرارداد، تمامی قوانین جاری کشور، ضوابط و مقررات بالادستی، مصوبات شورای اسلامی شهر مشهد، مقررات شهرداری، سازمان ساماندهی مشاغل شهری و شرکت نمایشگاه بین‌المللی مشهد و همچنین قوانین کشوری مرتبط با موضوع تبلیغات محیط شهری مشهد و قانون عفاف و حجاب و ... را مطابق شئونات شهر مشهد مقدس رعایت نماید؛ همچنین بهره‌بردار تمامی تعهدات متصوره و مورد نظر دستگاه نظارت را در اینخصوص مورد پذیرش و قبول قرار داد.

۷-۳۳- بهره‌بردار متعهد است شئونات اسلامی و اخلاقی طبق موازین قانونی و در چارچوب مقررات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و سیاستهای کلی شهرداری و عرفی را به صورت کامل در کلیه امور موضوع قرارداد و انجام مفاد آن را رعایت و در صورت نیاز نسبت به اخذ مجوز اقدام نماید.

۷-۳۴- بهره‌بردار متعهد گردیده تمامی مصوبات ابلاغی دولت و مصوبات وزیران، مجلس شورای اسلامی و قوانین و مقررات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ( علی‌الخصوص ممنوعیت قانونی تبلیغات بازرگانی کشور، قانون و مقررات تبلیغاتی کشور و اصلاحات بعدی ) و شهرداری مشهد، شرکت نمایشگاه بین‌المللی مشهد و کلیه قوانین، دستورالعملها و بخشنامه های جمهوری اسلامی ایران در خصوص فعالیتها و مقررات تبلیغاتی و تمامی قوانین و بخشنامه و ابلاغیه ها و آیین نامه هایی که در آینده از مراجع فوق صادر می گردد را رعایت نماید و چنانچه قانون و بخشنامه های آتی مرتبط با موضوع قرارداد که منجر به فسخ قرارداد گردد بهره‌بردار ملزم به رعایت آنها می باشد و هیچ گونه ادعائی نخواهد داشت.

۷-۳۵- مسئولیت مدیریت و بهره‌برداری از فضاهای تبلیغاتی مرتبط با موضوع قرارداد و امور تبلیغاتی به عهده بهره‌بردار می باشد، لذا کلیه مسئولیتهای مالی، بیمه و کارگری، مالیاتی، حقوقی، قانونی و اجتماعی ناشی از اجرای موضوع قرارداد، هزینه های تعمیر، حفاظت، بهسازی فضاهای تبلیغاتی، خسارت وارده به تاسیسات شهری از حیث آسیب فیزیکی و غیره ناشی از انجام تبلیغات مرتبط با موضوع قرارداد به عهده و هزینه بهره‌بردار می باشد و شرکت نمایشگاه بین‌المللی مشهد برای تمام وظایف و مسئولیتهای ذکر شده هیچگونه مسئولیت و تعهد پاسخگویی ندارد.

۷-۳۶- در صورتیکه فضای تبلیغاتی نیاز به بهسازی داشته باشد بهره‌بردار می‌تواند نسبت به ارائه درخواست و طرح خود اقدام نماید که این موضوع پس از تأیید و موافقت ناظر مقیم قابل انجام بوده و هزینه های مرتبط پس از ارائه فاکتورهای معتبر و مطابق نظر کارشناس دادگستری به صورت افزایش مدت بسته تبلیغات تهاثر خواهد بود. بدیهی است در صورت افزایش احتمالی ارزش تبلیغاتی ناشی از بهسازی، برابر نظر کارشناس رسمی دادگستری و با درصد پلوس پیشنهادی همان سازه لحاظ خواهد شد.

۷-۳۷- بهره‌بردار متعهد می گردد به صورت دوره ای و با مسئولیت خود تمامی مسائل ایمنی را در ارتباط با فضاهای تبلیغاتی، تأسیسات، ملحقات نصب، اکران آگهی و غیره را بررسی و در صورت لزوم با هماهنگی ناظر مقیم، اصلاحات مورد نیاز را با هزینه خود انجام و گزارش ذیربط را به ناظر عالی اعلام نماید. در هر صورت مسئولیت جبران هرگونه خسارات ناشی از حوادث احتمالی در ارتباط با اموال عمومی و یا شرکت نمایشگاه بین‌المللی مشهد و یا اشخاص ثالث و سایر ارگانها در خصوص فضاهای تبلیغاتی و ملحقات موضوع قرارداد برعهده و هزینه بهره‌بردار می‌باشد.

۷-۳۸- امور کارگری مربوط به کارگران و رعایت کلیه قوانین و مقررات مربوط به ایمنی، حفاظت فنی و بهداشت کار در خصوص پرسنل و همچنین مسئولیت مدنی و قوانین اداره کار مربوط به حوادث تبصره ۱ ماده ۶۶ قانون تأمین اجتماعی بر عهده بهره‌بردار بوده و بهره‌بردار مسئول هر گونه حوادث احتمالی و تمامی اتفاقات حاصله از بی احتیاطی کارگران خود در تمامی موارد می‌باشد. همچنین بهره‌بردار مسئول تهیه وسایل ایمنی و رعایت شرایط ایمنی کار برای خود و کارگرانش می باشد و در صورت بروز هر گونه حادثه که باعث مجروح شدن یا فوت کارگران شود بهره‌بردار مسئول و جوابگو خواهد بود و دستگاه نظارت در مقابل کارگران و سایر

عوامل تحت هیچ عنوان مسئولیتی نخواهد داشت. همچنین پرداخت کلیه مطالبات عوامل و کارگران تماماً بر عهده بهره‌بردار بوده و بهره‌بردار مسئول پاسخگویی به ادارات مربوطه در ارتباط با کارگران خود بوده و عدم اجرای دقیق قوانین به هیچ وجه متوجه ناظر مقیم نخواهد بود.

۷-۳۹- بهره‌بردار مکلف است با رعایت ماده ۹۱ قانون کار، بر اساس مصوبات شورای عالی حفاظت فنی برای تامین حفاظت و بهداشت پرسنل در فضاهای تبلیغاتی موضوع قرارداد، وسایل و امکانات لازم را تهیه و در اختیار آنان قرار دهد و چگونگی کاربرد وسایل مذکور را به آنها بیاموزد و در خصوص رعایت مقررات حفاظتی و بهداشتی نظارت نماید.

۷-۴۰- بهره‌بردار موظف به حفظ اموال نمایشگاه بوده و باید از وارد نمودن هر گونه خسارت به آنها اجتناب ورزد در غیر اینصورت پس از برآورد خسارت توسط دستگاه نظارت، بهره‌بردار موظف به پرداخت خسارت خواهد بود.

۷-۴۱- بهره‌بردار متعهد به جبران خسارات وارده به اعیان و فضای واگذار شده و جبران کسر و انکسار درب، پنجره و شیشه، و سایر متعلقات آن می باشد. کلیه هزینه های تعمیرات و آسیب های ناشی از بی دقتی در محیط کار بر عهده بهره‌بردار می باشد.

۷-۴۲- بهره‌بردار متعهد می گردد نسبت به ارایه پیشنهاد و راهکارهای مناسب به نحوی که بیشترین صرفه و صلاح نمایشگاه منظور شده باشدرا بصورت مکتوب ارائه نماید.

۷-۴۳- بهره‌بردار مکلف است موضوع قرارداد را به صورت کامل و طبق اصول خواسته شده اجرا نماید.

۷-۴۴- بهره‌بردار مکلف است در روزها و ساعات مشخص شده توسط دستگاه نظارت گزارش کتبی خود را از روند اقدامات انجام شده خود ارائه و نقطه نظرهای لازم را کسب نماید.

۷-۴۵- بهره‌بردار متعهد است در صورت تشخیص نمایشگاه گزارش خود را در هر قالب خواسته شده که مورد تایید دستگاه نظارت باشد تهیه و ارائه نماید.

۷-۴۶- بهره‌بردار می بایست حداکثر ظرف مدت ۴۸ ساعت پس از انعقاد قرارداد، نسبت به معرفی نماینده تام الاختیار خود بصورت مکتوب به دستگاه نظارت جهت انجام موضوع قرارداد اقدام نماید. هرگونه ابلاغ کتبی یا شفاهی در چارچوب قرارداد از سوی ناظر مقیم به نماینده معرفی شده، حکم ابلاغ به بهره‌بردار را خواهد داشت.

۷-۴۷- بهره‌بردار مکلف است با سایر واحد های نمایشگاه خصوصاً روابط عمومی، فنی و انتظامات همکاری نماید.

۷-۴۸- بهره‌بردار باید توجه داشته باشد که خروج هر نوع کالایی از محدوده نمایشگاه مستلزم ارائه برگه خروج کالا که به تایید دستگاه نظارت رسیده است می باشد.

۷-۴۹- بهره‌بردار ملزم است تنها از افرادی که حداقل سن آنها ۱۸ سال تمام باشد برای اجرای موضوع قرارداد استفاده نماید.

۷-۵۰- کلیه پرسنل بهره‌بردار و یا افرادی که به نوعی جوابگوی مشتری می باشند، باید دارای لباس فرم خاص و کارت شناسایی بصورت الصاق شده بر روی سینه باشند و بدیهی است که با هزینه بهره‌بردار تهیه خواهد شد لیکن در انتخاب رنگ و طرح لباس فرم باید با دستگاه نظارت هماهنگی صورت پذیرد.

۷-۵۱- چنانچه بهره‌بردار در انقضای مدت قرارداد از تخلیه و تحویل موضوع قرارداد به هر دلیل خودداری نماید ملزم و متعهد است بازای هر روز تاخیر در تخلیه و تحویل، معادل دو برابر مبلغ روزانه قرارداد را بعنوان وجه التزام علاوه بر تعهدات قرارداد پرداخت نماید، این شرط مانع از اقدام قانونی برای تخلیه نمی باشد. ضمناً تا زمان تسویه کامل، نمایشگاه می تواند از خروج وسایل بهره‌بردار از محیط نمایشگاه ممانعت نماید و می تواند نسبت به حمل وسایل به انبارهای نمایشگاه اقدام نماید و نیز در این خصوص هزینه انبارداری توسط نمایشگاه، علاوه بر جرایم و مبالغ قرارداد اخذ خواهد شد.

۷-۵۲- بهره‌بردار مجاز است در ساعات تایید شده از جانب دستگاه نظارت نسبت به ورود و خروج اқلام و حضور و فعالیت اقدام نماید و در غیر اینصورت بایستی هماهنگی لازم را با دستگاه نظارت صورت دهد و بهره‌بردار نمی تواند غیر از ساعات تعیین شده توسط نمایشگاه ، در محل مورد بهره‌برداری فعالیت نماید.

۷-۵۳- با توجه به اینکه برخی از فضاهای تبلیغاتی در داخل حریم پارکینگ‌ها می‌باشد، بهره‌بردار ملزم است قبل از هر گونه اکران آگهی، نسبت به انجام هماهنگی برای فعالیت در پارکینگ‌ها و پیش بینی تمهیدات لازم، با ناظر مقیم اقدام نماید .

۷-۵۴- در صورت درخواست بهره‌بردار و موافقت دستگاه نظارت جهت افزایش فضاهای تبلیغاتی در پارکینگ‌های جدید، الحاقیه بر مبنای نظریه کارشناس رسمی دادگستری با اضافه نمودن درصد پلوس پیشنهادی انجام خواهد شد .

**تبصره:** تقاضای کاهش فضای تبلیغاتی در این قرارداد از سوی بهره‌بردار موضوعیت ندارد و لیکن دستگاه نظارت میتواند موضوع قرارداد را به صلاحدید خود کاهش دهد .

۷-۵۵- داشتن کارت پایان خدمت و وظیفه عمومی یا معافیت دائم از خدمت برای بهره‌بردار و پرسنل مربوطه الزامی می باشد.

۷-۵۶- بهره‌بردار و پرسنل مربوطه متعهد می باشند که فاقد سوء پیشینه بوده و هیچ گونه اعتیادی به هرگونه مواد مخدر و غیره نداشته و از هر نظر سالم است.

۷-۵۷- مدت زمان پاکسازی کامل فضاهای تبلیغاتی و ملحقات توسط بهره‌بردار برای تحویل دهی به دستگاه نظارت در پایان قرارداد مطابق صورت جلسه تحویل در بند یک ماده ۵ ، یا مطابق دستورات ابلاغی دستگاه نظارت خواهد بود .

۷-۵۸- بهره‌بردار در پایان مدت قرارداد می بایست هیچگونه تعهدی به شرکت های طرف قرارداد خود نداشته باشد به گونه ای که قراردادهای و تعهدات خود را با سایرین تا پایان مدت زمان قرارداد حاضر به اتمام برساند و هرگونه پاسخگویی به شرکت های طرف قرارداد بعهده بهره‌بردار خواهد بود .

۷-۵۹- بهره‌بردار متعهد است فضاها ، تجهیزات ، سازه های تبلیغاتی و مکان های واگذار شده را در پایان مدت قرارداد بدون هیچ گونه تشریفات اداری بصورت صحیح و سالم و پاکسازی شده ( مطابق دستورات دستگاه نظارت و برابر صورت جلسه تحویل دهی ) در اختیار شرکت نمایشگاه بین المللی مشهد قرار دهد. لذا بهره‌بردار می بایست تدابیر و پیش بینی های لازم را حداقل دو ماه قبل از پایان مدت قرارداد جهت پاکسازی فضاها و مکان های واگذار شده را بنماید. در صورت بروز هرگونه خسارت به فضای واگذار شده تبلیغاتی، تابلوها و بیلبوردهای تبلیغاتی لوازم و تجهیزات منصوب، به تشخیص ناظر مقیم ، بهره‌بردار مکلف است کلیه خسارات وارده را ظرف مدت ۱۵ روز به دستگاه نظارت پرداخت نماید.

۷-۶۰- پیگیری و ارائه تسویه حساب با شرکت نمایشگاه بین المللی مشهد در پایان قرارداد از زمان تحویل گیری فضاهای تبلیغاتی در تعهد بهره‌بردار می باشد .

۷-۶۱- کلیه اطلاعاتی که در جریان امور و در ارتباط با فعالیت موضوع قرارداد به دست می آید محرمانه تلقی می گردد و بهره‌بردار مجاز به افشای آنها بدون اجازه نمایشگاه نمی باشد.

۷-۶۲- کلیه اسناد و مدارک که در جریان امور در اختیار بهره‌بردار قرار می گیرد و یا توسط ایشان تهیه می گردد متعلق به نمایشگاه است.

۷-۶۳- بهره‌بردار متعهد است خدمات خود را طبق اسناد و مدارک قرارداد انجام دهد و اعلام می کند که دارای توان و تخصص لازم برای انجام این خدمات است.

۶۴-۷- بهره‌بردار مکلف است مطابق زمانبندی تعیین شده توسط دستگاه نظارت موضوع قرارداد را انجام و تکمیل نماید. در غیر اینصورت در صورت تاخیر و تعویق به تشخیص دستگاه نظارت جریمه اعمال خواهد شد. وی متعهد است در ساعات مشخص شده توسط دستگاه نظارت جهت انجام امور محوله در نمایشگاه حضور داشته باشد.

۶۵-۷- مکان های نصب و سازه فضاهای تبلیغاتی و ملحقات موضوع قرارداد با کلیه توابع شرعی و عرفیه آن متعلق به شرکت نمایشگاه بین المللی مشهد بوده و بهره‌بردار صرفاً در طی مدت قرارداد حق بهره‌برداری و انتفاع از منافع آن را دارد و ادعای هرگونه حقی اعم از عینی، متصوره و فرضیه به جز حق انتفاع در طول مدت این قرارداد از وی سلب و ساقط می‌باشد و در پایان مدت بهره‌برداری نیز حق دریافت و یا ادعای مبالغی تحت این عناوین را ندارد.

۶۶-۷- بهره‌بردار متعهد است کلیه وظایف و امور مربوط به بازاریابی، جذب تبلیغات و اجرای کامل موضوع قرارداد را به نحو احسن انجام دهد. در همین رابطه ایشان می‌بایست کلیه امور مربوط به طراحی، نصب، بهره‌برداری و ... از فضاهای تبلیغاتی و ملحقات موضوع قرارداد و سایر وظایف مرتبط را با هزینه و مسئولیت خود برابر مشخصات پیوست انجام دهد.

۶۷-۷- در زمان برگزاری انتخابات در کشور، بهره‌بردار حق تبلیغات له یا علیه هیچ یک از کاندیداها در فضای تبلیغاتی موضوع قرارداد را ندارد.

۶۸-۷- بهره‌بردار مکلف است کلیه قوانین داخلی و مقررات اداری و موازین اخلاقی و شرعی مربوط به نمایشگاه را رعایت نماید.

۶۹-۷- بهره‌بردار موظف به مدیریت کامل امور به نحو احسن می‌باشد در صورت بروز هر گونه ناهماهنگی، تاخیر و غیره بهره‌بردار پاسخگو خواهد بود.

۷۰-۷- کلیه موارد مرتبط با قرارداد که مورد درخواست دستگاه نظارت می‌باشد و در این قرارداد مشخصاً لحاظ نگردیده است، بایستی توسط بهره‌بردار اجرایی گردد.

۷۱-۷- بهره‌بردار موظف به ارائه گزارش بصورت مکتوب و ادواری نحوه و میزان فعالیتهای انجام شده برای شرکتهای برگزار کننده نمایشگاهی طرف قرارداد با نمایشگاه بین المللی مشهد (نمایشگاه) می‌باشد.

۷۲-۷- بهره‌بردار متعهد است افرادی آموزش دیده و حرفه ای که مورد تایید توسط دستگاه نظارت می‌باشند را جهت انجام امور محوله معرفی و بکار گمارد.

۷۳-۷- بهره‌بردار بایستی نسبت به اخذ تاییدیه از دستگاه نظارت برای اجرای کلیه موارد قرارداد اقدام نماید و دستگاه نظارت در تایید و یا رد کلیه پیشنهادات ارائه شده توسط بهره‌بردار مختار خواهد بود.

۷۴-۷- بهره‌بردار متعهد به انجام کلیه راهکارهای عملی جهت ارتقا و تکمیل تمامی بخشهای فضاهای تبلیغاتی و همکاری با پیمانکاران مربوطه می‌باشد.

۷۵-۷- بهره‌بردار موظف می‌باشد نسبت به اجرای کامل مفاد، پیوست قرارداد و دفترچه های پیمان که مورد قبول وی بوده و جز لاینفک آن می‌باشد، اقدام نماید.

۷۶-۷- بهره‌بردار متعهد است با درخواست نمایشگاه، نسبت به اختصاص ۲۰٪ از فضاهای تبلیغاتی موضوع قرارداد برای اطلاع‌رسانی عناوین نمایشگاهی و یا اکران طرح‌های فرهنگی به صورت رایگان اقدام نماید.

**تبصره:** در صورت نداشتن طرح‌های تجاری برای اکران، بهره‌بردار متعهد است در ایام برگزاری عناوین نمایشگاهی، نسبت به اکران طرح عنوان نمایشگاه در حال برگزاری اقدام نماید. هزینه چاپ طرح و اکران آن پس از انجام کار و ارائه صورت وضعیت و تأیید دستگاه نظارت، توسط نمایشگاه قابل پرداخت خواهد بود.

۷۷-۷- در مناسبت‌ها و ایام عزای عمومی همچون تاسوعا، عاشورا، شبهای قدر و موارد مشابه و همچنین در صورت بروز حوادث سیاسی، فرهنگی و اجتماعی، بنا به صلاحدید دستگاه نظارت، بهره‌بردار موظف است با هزینه خود نسبت به اکران طرح‌های فرهنگی مورد تایید دستگاه نظارت مقیم بر روی تابلوهای موضوع قرارداد اقدام نماید.

#### **ماده هشت - تعهدات نمایشگاه:**

۸-۱- نمایشگاه نسبت به معرفی بهره‌بردار به شرکت‌های برگزارکننده عناوین نمایشگاهی به صورت کتبی اقدام می‌نماید. چنانچه برگزارکنندگان لیست مشارکت‌کنندگان را در اختیار بهره‌بردار قرار دهند، برگزارکننده فقط برای واگذاری فضاهای تبلیغاتی موضوع قرارداد مجاز به استفاده از آن می‌باشد و چنانچه برگزارکنندگان با بهره‌بردار همکاری ننمایند نمایشگاه هیچگونه تعهدی در این خصوص ندارد.

۸-۲- بهره‌بردار تعهد می‌نماید در صورتیکه به هر دلیلی از بهره‌برداری از هر یک از فضاهای تبلیغاتی و ملحقات موضوع قرارداد خودداری نماید هیچگونه مبلغی از این بابت به بهره‌بردار مسترد نخواهد شد و بهره‌بردار موظف به پرداخت کل مبلغ بهره‌برداری طی مدت قرارداد به دستگاه نظارت خواهد بود.

۸-۳- ناظر مقیم متعهد است چنانچه هر یک از مناطق شهرداری یا سایر ادارات و سازمانهای تابعه شهرداری مانع از اجرای مفاد این قرارداد گردند، در جهت رفع موانع همکاری اقدام لازم را معمول نماید. در هر صورت مدت زمانی که امکان بهره‌برداری از هر یک از فضاهای تبلیغاتی و ملحقات میسر نباشد با تشخیص ناظر مقیم، مبلغ دوره مربوط به عدم استیفاء منفعت مربوط به همان فضای تبلیغاتی، مطابق مبالغ قید شده در قرارداد محاسبه و از مبلغ کل قرارداد کسر می‌گردد.

۸-۴- دستگاه نظارت همکاریهای لازم اداری را برای تسریع در روند اجرای قرارداد معمول خواهد نمود؛ منوط به اینکه این همکاری‌ها فاقد هرگونه هزینه‌ای برای سازمان ساماندهی مشاغل شهری و فرآورده‌های کشاورزی و شرکت نمایشگاه بین‌المللی مشهد باشد.

۸-۵- نمایشگاه بلافاصله پس از امضای قرارداد، کلیه فضاهای تبلیغاتی را بشرح لیست پیوست، با تنظیم صورتجلسه تحویل بهره‌بردار خواهد نمود.

#### **ماده نه - سایر شرایط:**

۹-۱- بهره‌بردار مجاز به انتقال موضوع این قرارداد و آثار اجرایی آن به اشخاص ثالث تحت هر عنوان به صورت جزئی یا کلی و یا حتی وکالت، صلح یا نمایندگی نمی‌باشد. در صورت تخلف از مفاد این بند نمایشگاه می‌تواند قرارداد را فسخ و خسارت وارده را مطالبه نماید.

۹-۲- بهره‌بردار با امضای این قرارداد اذعان می‌نماید که هیچگونه منع قانونی جهت انجام موضوع قرارداد ندارد.

۹-۳- بهره‌بردار اعلام می‌دارد در موقع عقد این قرارداد مشمول قانون منع مداخله کارکنان دولت مصوبه ۲۲ دیماه ۱۳۳۷ شمسی نمی‌باشد و ضمن اطلاع از مجازات آن، رعایت اصل ۱۴۱ قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران را نموده و در صورتیکه خلاف آن برای نمایشگاه محرز شود قرارداد باطل بوده و بهره‌بردار مسئول پرداخت خسارات ناشی از آن می‌باشد و برای جبران خسارات، نمایشگاه می‌تواند مبالغ حسن انجام کار و ضمانتنامه انجام تعهدات را بنفع خود ضبط و وصول نماید.

**تبصره:** در صورت ارایه گزارش نهادهای نظارتی، از جمله اداره کل بازرسی، اداره کل حراست شهرداری و یا سازمان بازرسی استان دائر بر شمول قانون منع مداخله بر قرارداد حاضر یا طرح شکایت در مراجع قضایی، تا تعیین تکلیف نهایی موضوع در مراجع قضایی، تعهدات طرفین متوقف شده و حتی به فرض پیش بینی تعدیل در قرارداد، بابت مدت رسیدگی در مرجع قضایی مبلغی از این بابت به بهره‌بردار پرداخت نمی‌گردد و نیز ضمن همین قرارداد، حق مطالبه هرگونه خسارتی در خصوص این مورد را از خویش سلب و اسقاط می‌نماید.

- ۹-۴- بهره‌بردار اقرار می‌نماید از مشخصات و سطح و اندازه فضاهای تبلیغاتی و نحوه انجام موضوع قرارداد و نیز مقتضیات و قوانین کل آن اطلاع کامل داشته و حق هیچگونه افزایش یا کاهش سطح در این ارتباط را بدون هماهنگی با ناظر مقیم ندارد.
- تبصره ۱:** در صورت افزایش یا تغییر در ابعاد فضاهای تبلیغاتی، پس از درخواست کتبی بهره‌بردار و تأیید دستگاه نظارت، بر اساس قیمت پیشنهادی همان فضای تبلیغاتی توسط اداره درآمد محاسبه و از بهره‌بردار دریافت می‌گردد.
- ۹-۵- این قرارداد از هر نظر تابع مقررات کشور جمهوری اسلامی ایران می‌باشد.
- ۹-۶- بهره‌بردار مکلف به تحویل صحیح و سالم و بدون نقص کلیه فضاهای تبلیغاتی واگذار شده و متعلقات آن می‌باشد، در صورت بروز هرگونه خسارت به فضاهای تبلیغاتی واگذار شده و متعلقات آن به تشخیص دستگاه نظارت مراتب از سوی نماینده به بهره‌بردار ابلاغ و بهره‌بردار مکلف است کلیه خسارات وارده را ظرف مدت ۱۵ روز به نماینده پرداخت نماید.
- ۹-۷- بهره‌بردار تعهد می‌نماید چنانچه در طول مدت این قرارداد، پروانه فعالیت بهره‌برداری یا مجوز کانون تبلیغاتی ایشان به هر دلیلی باطل گردد و ایشان موفق به تمدید پروانه فعالیت و یا جایگزینی پروانه فعالیت جدید نگردد موضوع را به اطلاع دستگاه نظارت مقیم برساند، در هر صورت دستگاه نظارت مجاز است نسبت به فسخ یک جانبه قرارداد حاضر اقدام نماید و بهره‌بردار مکلف به جبران خسارات وارده به شرح مندرج در قرارداد، به شرکت نماینده بین المللی مشهد می‌باشد.
- ۹-۸- بهره‌بردار تأیید و تعهد می‌نماید که در رابطه با انعقاد و اجرای این قرارداد واسطه‌ای وجود نداشته و حق دلالی، کمیسیون، حق العمل، پاداش، هدیه و رشوه و نظایر آنرا به صورت نقدی، جنسی، سهمیم کردن در منافع خود و یا به هر طریق دیگری نپرداخته و چنانچه خلاف این مطلب به نحوی از انحاء معلوم شود، دستگاه نظارت حق خواهد داشت قرارداد را بصورت یکطرفه فسخ نموده و کلیه خسارتهای وارده را از بهره‌بردار دریافت نماید.
- ۹-۹- بهره‌بردار و پرسنل مربوطه بایستی از هر نظر واجد شرایط دستگاه‌های نظارتی باشند.
- ۹-۱۰- بهره‌بردار هیچگونه وجهی بابت حق کسب و پیشه و سرقتی و رهن و غیره پرداخت نکرده است و در آخر مدت قرارداد حق طرح هیچگونه ادعایی مادی و معنوی را نخواهد داشت.
- ۹-۱۱- بهره‌بردار در طول مدت قرارداد روشنایی تابلوها و بیلبردها و تبلیغات داخل سالن‌ها را از طریق لامپها، چراغها و پروژکتورهای کم مصرف (COB یا LED) تامین خواهد نمود. در مواردی که نیاز به تعویض لامپها، چراغها و پروژکتورهای موجود می‌باشد، بهره‌بردار پیشنهاد خود را برای تعویض همراه با مشخصات فنی و برآورد قیمت تسلیم کارفرما می‌نماید و پس از تأیید کارفرما، می‌تواند یا هزینه خود نسبت به تعویض اقدام می‌نماید.
- ۹-۱۲- در صورتی که هر یک از فضاهای تبلیغاتی موضوع قرارداد فاقد تأسیسات روشنایی باشد، بهره‌بردار ملزم به تامین تجهیزات و انشعاب مجاز برق با هزینه خود و با تأیید حوزه فنی شرکت نماینده بین المللی مشهد برای هر یک از سازه‌ها می‌باشد. بهره‌بردار با آگاهی کامل از شرایط موجود، قرارداد حاضر را امضاء نموده است و چنانچه در طول مدت قرارداد و اتمام آثار آن، حادثه یا آسیبی به موارد مذکور وارد شود بهره‌بردار مکلف است با هماهنگی شرکت نماینده بین المللی مشهد نسبت به رفع عیب با هزینه خود اقدام نماید.
- ۹-۱۳- در صورت نیاز به تعمیرات کلی یا جابجایی یا مقاوم سازی تابلوهای موضوع قرارداد، ابتدا بهره‌بردار باید پیشنهاد خود را همراه با مشخصات فنی و برآورد هزینه به کارفرما تسلیم نماید. در صورت تأیید کارفرما و انجام موضوع، هزینه‌های مربوطه مورد تأیید نماینده می‌باشد و به بهره‌بردار پرداخت خواهد شد و یا در حساب‌های فیما بین اعمال خواهد شد.
- ۹-۱۴- این قرارداد صرفاً به منظور بهره‌برداری فضای مورد نظر منعقد گردیده و بهره‌بردار مکلف است ضمن اعمال تمهیدات لازم به منظور نگهداری از فضاهای تبلیغاتی و ملحقات آن نسبت به رعایت قوانین و همچنین اصول ایمنی در اکران آگهی و

تبلیغ اقدام نماید، در غیر اینصورت جبران خسارات وارده به اشخاص ثالث و شهرداری و شرکت نمایشگاه بین المللی مشهد بر عهده و هزینه بهره‌بردار می باشد.

۹-۱۵- کلیه فضاهای تبلیغاتی و ملحقات آن به صورت صحیح و سالم به بهره‌بردار واگذار گردیده و مسئولیت برنامه ریزی، اجرا و حفظ و نگهداری و تعمیرات فضای تبلیغاتی و ملحقات و تاسیسات به عهده بهره‌بردار می باشد .

۹-۱۶- در صورت نیاز به جابجایی، حذف، زیباسازی، اصلاح و یا اضافه نمودن فضای تبلیغاتی در ابعاد یا شکل، برابر مفاد و مشخصات تابلوهای درج شده در قرارداد، بهره‌بردار موظف به اجرای دستور کارهای ابلاغی توسط طرف می‌باشد.

**تبصره ۱۵:** هرگونه ادعا از سوی بهره‌بردار تحت عنوان ضرر و زیان ناشی از حذف فضای تبلیغاتی، پذیرفته نخواهد بود .

۹-۱۷- هر گونه رفع نقص‌های مرتبط با این قرارداد که از سوی دستگاه نظارت اعلام می‌گردد، چنانچه در مدت زمان حداکثر ۱۰ روز کاری توسط بهره‌بردار اصلاح و جبران نگردد، نمایشگاه مجاز خواهد بود راساً نسبت به رفع نقص اقدام و مبلغ مذکور را به انضمام ۱۰٪ هزینه انجام کار، از محل تضامین بهره‌بردار کسر نماید، مسئولیت بهره‌بردار در این زمینه مسئولیت مطلق بوده و هیچگونه عذری اعم از عوامل درونی و بیرونی سبب رفع مسئولیت از وی نخواهد شد.

۹-۱۸- در صورت هر گونه تغییر در برنامه نمایشگاه‌های نمایشگاه، از جمله حذف برخی از عناوین نمایشگاه‌ها که موجب از دست رفتن فرصت واگذاری تابلوهای تبلیغاتی موضوع قرارداد به مشارکت کنندگان شود، نمایشگاه هیچ گونه تعهدی به بهره‌بردار برای کاهش مبلغ و یا تمدید مدت قرارداد را ندارد

۹-۱۹- اصلاح یا جمع آوری فضاهای تبلیغاتی: در صورت نیاز به حذف فضای تبلیغاتی بدلیل اجرای پروژه‌های عمرانی شهری در محل نصب سازه فضای تبلیغاتی یا سازه بدنه و متعلقات مربوطه، اجرای طرح ساماندهی تبلیغات شهری و یا مسائل اجتماعی، فرهنگی، عمرانی و یا به هر دلیل دیگری که امکان ادامه بهره‌برداری از فضای تبلیغاتی مقدور نباشد و یا فضاهای تبلیغاتی نیاز به اصلاح داشته باشد، بهره‌بردار موظف است حداکثر ظرف مدت یکماه از تاریخ ابلاغ کتبی نسبت به جمع آوری اکران تبلیغاتی اقدام نماید؛ در این حالت مطابق نظر دستگاه نظارت، به شرح یکی از موارد ذیل اقدام خواهد شد:

الف) فضای تبلیغاتی هم تراز جدید بر اساس نرخ کارشناسی رسمی دادگستری و با اعمال پلوس سازه حذف شده بهره‌بردار لحاظ خواهد شد.

ب) مبلغ همان فضای تبلیغاتی به بهره‌بردار مسترد خواهد گردید.

ج) در صورت نبود فضای معوض و عدم قبول بهره‌بردار در خصوص عودت وجه، با تأیید ناظر مقیم، معادل ریالی همان سازه حذف شده به انتهای مدت کل قرارداد (سازه‌های باقیمانده) افزوده خواهد شد.

۹-۲۰- حفظ زیبایی: یکبار در سال مقرر می‌گردد بهره‌بردار بنا به اعلام دستگاه نظارت نسبت به زیباسازی سازه فضاهای تبلیغاتی یا رنگ آمیزی کل پایه و فضاهای تبلیغاتی اقدام نماید. بهره‌بردار بایستی در مهلت مقرر نسبت به اجرای آن با هزینه کرد خود اقدام نماید در غیر اینصورت ناظر مقیم موارد فوق را رأساً و با توجه به محدودیت زمان با هر مبلغی که صلاح بداند انجام و ضمن اعلام و مکاتبه با شرکت نمایشگاه بین المللی مشهد، هزینه‌ها را به اضافه ۵۰٪ بالاسری از بهره‌بردار اخذ می نماید و حق هرگونه اعتراضی در خصوص اجرای طرح از بهره‌بردار سلب می گردد.

۹-۲۱- الصاق یا جوش دادن هرگونه المان یا حجم به فضاهای تبلیغاتی و غیره ممنوع و توسط ناظر مقیم جمع آوری خواهد شد و هزینه‌ها و خسارات وارد شده از بهره‌بردار به اضافه ۵۰٪ بالاسری اخذ می گردد.

۹-۲۲- انصراف: چنانچه بهره‌بردار پس از ابلاغ این قرارداد کتباً با عودت اصل نسخه قرارداد و جمع آوری آگهی‌ها، تقاضای انصراف نماید و این درخواست مورد موافقت شرکت نمایشگاه بین المللی مشهد قرار گیرد، بهره‌بردار مکلف است علاوه بر پرداخت مبلغ

اجرت المثل به تعداد روزهای سپری شده از زمان شروع قرارداد، ۲۰٪ مبلغ قرارداد (از مدت باقیمانده) را بر اساس کل مبلغ قرارداد پرداخت نماید. در اینصورت ۲۰٪ از مبلغ قرارداد از محل چکهای تاریخ مقدم بابت حق بهره‌برداری به انضمام تمامی تضامین به منظور استیفای حقوق نزد شرکت نمایشگاه بین‌المللی مشهد باقی خواهد ماند و پس از تحقق دریافت هزینه های مذکور، باقیمانده تضامین عودت خواهد شد.

۲۳-۹- مالکیت فضاها، تبلیغاتی و حقوق مادی و معنوی: تمامی مالکیت فضاها، تبلیغاتی اعم از مادی و معنوی و تمامی حقوق متعلقه و متصوره، متعلق به شرکت نمایشگاه بین‌المللی مشهد می‌باشد و مفاد این قرارداد و آثار اجرائی آن هیچگونه خللی را بر مالکیت مذکور وارد نمی‌آورد و برای بهره‌بردار موجد هیچگونه حقی در ارتباط با مالکیت مادی و معنوی و حقوق متعلقه و متصوره تحت هر عنوانی برای بهره‌بردار در حال حاضر و آینده نمی‌باشد. بهره‌بردار ضمن پذیرش این مهم، هرگونه حق و امتیاز و ادعایی را در این ارتباط از خود سلب و ساقط نمود.

#### **ماده ده - کسورات و جرایم:**

۱-۱۰- کلیه کسورات و جرایم قانونی احتمالی از جمله بیمه، مالیات، تخلفات انتظامی یا قانونی و غیره برعهده بهره‌بردار می‌باشد.  
۲-۱۰- بهره‌بردار موظف است در زمان تخلیه مورد بهره‌برداری، مفاسد حساب یا گواهی عدم بدهی حق بیمه ملک را در دوره بهره‌برداری از تامین اجتماعی و دارایی دریافت و به نمایشگاه تحویل نماید.  
۳-۱۰- چنانچه بر اساس قوانین و مقررات فعلی و یا آتی هرگونه عوارض و یا مالیاتی به این قرارداد تعلق بگیرد بهره‌بردار مکلف به پرداخت آن می‌باشد و نمایشگاه و دستگاه نظارت در این خصوص هیچگونه تعهدی ندارند. مالیات بر درآمد مشاغل ( تجاری ) و بیمه و عوارض صنفی مرتبط و ( مالیات بر ارزش افزوده در صورت تعلق ) ، عوارض شهرداری و کلیه جرائم ارگان های دولتی نیز بر عهده بهره‌بردار می‌باشد .

#### **ماده یازده - ضمانت حسن اجرای مفاد قرارداد:**

به منظور حسن انجام کار و تضمین پرداخت مبلغ قرارداد، بهره‌بردار نسبت به ارائه یک فقره ضمانت‌نامه بانکی به شماره ..... به مبلغ ..... ریال (معادل ده درصد مبلغ قرارداد) و همچنین یک فقره چک صیادی به شماره ..... به مبلغ ..... ریال (معادل ۹۰٪ کل قرارداد بدون احتساب مالیات ارزش افزوده) اقدام و به امور مالی نمایشگاه تسلیم نموده است.  
**تبصره ۱:** در صورت عدول از اجرای مفاد قرارداد و یا وارد نمودن هر گونه خسارت به شرکت نمایشگاه بین‌المللی و اشخاص ثالث، نمایشگاه می‌تواند کلیه خسارات وارده را به تشخیص خود از محل تضامین فوق برداشت نماید. این شرط لازم الاجرا است و چنانچه میزان خسارات وارده بیشتر از تضامین فوق باشد نمایشگاه میتواند مازاد خسارت را از طریق مراجع ذیصلاح قضایی مطالبه نماید.  
**تبصره ۲:** پس از انجام کامل تعهدات و پرداخت کامل مبالغ قرارداد و همچنین ارائه مفاسدحساب‌های ماده ۳۸ قانون تامین اجتماعی، مالیات بر ارزش افزوده اداره امور مالیاتی و نیز عدم جرایم با احتساب پانزده درصد سپرده حسن انجام کار مربوطه و احراز عدم تخلف، پس از تایید دستگاه نظارت، تضامین فوق به بهره‌بردار مسترد خواهد شد. در صورتیکه ارائه مفاسدحساب‌های مذکور میسر نشد نمایشگاه می‌تواند نسبت به کسر مبالغ جریمه، مالیات و بیمه از محل تضامین فوق اقدام نماید.

#### **ماده دوازده - اقامتگاه:**

نشانی های مندرج در این قرارداد اقامتگاه طرفین محسوب خواهد شد و در صورت تغییر محل اقامتگاه، طرفین می بایست موضوع را کتباً حداکثر ظرف ۴۸ ساعت به طرف دیگر اعلام نمایند، در غیراینصورت هرگونه نامه و اخطاریه و اوراق قضایی به نشانی سابق ارسال شده و هیچ گونه عذری مبنی بر عدم ابلاغ و اطلاع مسموع نخواهد بود.

#### **ماده سیزده - حل اختلاف:**

۱-۱۳- در صورت بروز اختلاف در خصوص مفاد قرارداد، ابتدا طرفین مساعی خود را جهت رفع اختلافات از طریق مذاکره به کار بسته و در صورت عدم حصول توافق جهت حل و فصل، طبق ماده ۳۸ آیین نامه معاملات شهرداری ها اقدام می گردد. بدیهی است این امر خللی به حقوق کارفرما در خصوص فسخ یا خاتمه قرارداد و .... وارد نمی نماید.

۲-۱۳- چنانچه ناظر مقیم مایل به اجرای قرارداد در مدت زمان تعیین شده نباشد باید ظرف ۱۰ روز دلایل منطقی خود را به طرف مقابل ارایه نماید و پس از آن قرارداد فسخ شده محسوب می گردد و بهره بردار حق هرگونه اعتراضی را در این خصوص از خود سلب و ساقط می نماید.

#### **ماده چهارده - حوادث قهری:**

اگر به عللی خارج از حیطه اختیار و اقتدار طرفین و یا اعلام تعطیلی رسمی از طرف دولت به جهت وقوع حوادث، بیماری های واگیردار، بلایای طبیعی و موارد مشابه، انجام تمام یا قسمتی از تعهدات موضوع این قرارداد امکان پذیر نباشد مادامی که حالت مذکور ادامه دارد، عدم انجام تعهداتی که عرفاً متأثر از حوادث فوق می باشد تخلف از مفاد قرارداد محسوب نمی شود. در صورت بروز حوادث قهری طرفین می توانند با توافق یکدیگر به تناسب به مدت قرارداد افزوده و یا آن را خاتمه دهند و در صورت عدم توافق، بر اساس مصوبات شورای اسلامی شهر اتخاذ تصمیم خواهد گردید.

**تبصره ۱:** در صورت خاتمه قرارداد به علت شرایط حوادث قهری، هیچ یک حق هیچگونه ادعایی نداشته مگر تعهداتی که ایفا نشده و ارتباطی به حوادث قهری ندارند.

**تبصره ۲:** شرایط موجود در زمان عقد قرارداد شرایط حوادث قهری تلقی نمی گردد. همچنین حوادث مختص به بهره بردار قهری و فورس ماژور تلقی نمی شود.

#### **ماده پانزده - فسخ و خاتمه قرارداد:**

۱-۱۵- در صورت هر گونه تخطی از انجام تعهدات و تخلف از هر یک از بندهای این قرارداد از سوی بهره بردار و همچنین عدم رضایت دستگاه نظارت از روند کار بهره بردار به هر دلیل و عدم رعایت منافع و مصلحت شرکت نمایشگاه بین المللی مشهد در مواردی که به بهره بردار محول گردیده، نمایشگاه مخیر خواهد بود نسبت به فسخ قرارداد به صورت یک طرفه اقدام نموده و بهره بردار متعهد است خسارت وارده به شرکت نمایشگاه بین المللی مشهد را بدون هیچ گونه اعتراض یا اقدام قانونی جبران نماید. ضمناً حق فسخ یکجانبه قرارداد برای نمایشگاه در مدت قرارداد محفوظ می باشد.

۲-۱۵- مکان های تعیین شده برای اکران تبلیغات محیطی، صرفاً در مکان های مندرج در پیوست قرارداد می باشد و بهره بردار موظف به اجرای دقیق آن می باشد. در صورت تغییر در استراتژی نمایشگاه (نمایشگاه) و تغییر کاربری مکان های تحویلی در طول مدت قرارداد، حق خاتمه و حق جابجایی مکان تحویل شده در نمایشگاه برای نمایشگاه محفوظ می باشد.

۳-۱۵- در صورت عدم اجرای هریک از مفاد قرارداد و تعهدات مندرج در آن توسط بهره بردار و عدم پرداخت مبلغ اجاره تعیین شده در موعد مقرر، شرکت نمایشگاه بین المللی مشهد می تواند بصورت یکجانبه قرارداد را فسخ و در این صورت بهره بردار کماکان مکلف به پرداخت مبلغ قرارداد تا زمان فسخ و خاتمه و یا عدم تمدید می باشد.

۴-۱۵- در صورت تحقق مفاد این بند و انجام هزینه توسط نمایشگاه یا دستگاه نظارت به منظور جمع آوری آثار تبلیغ، تمامی هزینه های مربوطه بر عهده بهره بردار می باشد و شرکت نمایشگاه بین المللی مشهد مجاز است هزینه های مذکور را با ۲۰٪ بالاسری از محل تضامین قرارداد و یا سایر حسابهای فی مابین نمایشگاه بین المللی مشهد و بهره بردار، تأمین و یا در صورت عدم کفایت به مراجع قضائی ذیصلاح مراجعه نماید.

۵-۱۵- در صورت ابطال، فسخ و یا عدم تمدید قرارداد حاضر، تمامی مسؤولیت های ایجاد شده نسبت به اشخاص ثالث بر عهده بهره‌بردار می‌باشد. بهره‌بردار مکلف است این امر را در فعالیتهای ذیربط خود منظور نماید.

۶-۱۵- بهره‌بردار ضمن عقد خارج لازم که بین طرفین این قرارداد انعقاد یافته و صیغه شرعی آن نیز جاری گردیده تمامی تعهدات و بدهی های متعلقه در ارتباط با این قرارداد و همچنین تمامی اختیارات نمایشگاه در مورد این قرارداد را مورد پذیرش قطعی و غیر قابل برگشت قرار داد و حق هرگونه ادعا و اعتراض را تحت هر عنوان از خود سلب و ساقط نمود.

#### **ماده شانزده - نسخ قرارداد:**

این قرارداد در ۱۶ ماده و ۶ تبصره، در سه نسخه تنظیم و بدون خط خوردگی و لاک گرفتگی به مهر و امضای طرفین رسیده و هر نسخه به تنهایی دارای اعتبار است.

**بهره‌بردار**

.....

.....

**نمایشگاه بین‌المللی مشهد**

**سید جمال‌الدین حسینی - مدیر عامل**

**اکبر صابری فر - نایب رئیس هیات مدیره**