

جدول شماره ۱

الف) شاخص های مرتبط با ساختار شرکت

ردیف	شاخص مورد بررسی	معیار	مدارک	حداکثر امتیاز	امتیاز کسب شده
۱	تعداد کارکنان ثابت و میزان تحصیلات آنان	فوق دیپلم هر نفر ۳ امتیاز لیسانس هر نفر ۵ امتیاز فوق لیسانس و بالاتر هر نفر ۱۰ امتیاز	لیست بیمه ۶ ماهه و کپی مدارک تحصیلی	۱۰۰	
۲	تسلط به زبان انگلیسی و سایر زبان های خارجی کارکنان ثابت	هر نفر ۲۵ امتیاز	ارائه مدارک معتبر	۵۰	
۳	آموزش تخصصی نمایشگاهی کارکنان ثابت	مدرک EMD ۱۰۰ امتیاز سایر دوره ها هر نفر ۱۰ امتیاز	ارائه مدرک معتبر	۱۵۰	
۴	سابقه اجرایی نمایشگاه ها جهت مدیر عامل ، اعضای هیئت مدیره و پرسنل ثابت دارای حداقل یکسال سابقه بیمه در آن شرکت یا سایر شرکت های مراکز نمایشگاهی موضوع فعالیت نمایشگاهی *	هر نفر سال ۱۰ امتیاز	لیست بیمه/اساسنامه/آگهی تغییرات روزنامه	۳۰۰	
۵	عضویت در انجمن نمایشگاهی یوفی	۵۰ امتیاز	ارائه مدرک معتبر	۵۰	
۶	عضویت در انجمن های تخصصی و صنفی نمایشگاهی ، اتاق های بازرگانی، اتاق های مشترک بازرگانی	هر عضویت ۱۰ امتیاز	ارائه مدرک معتبر	۵۰	
	کل امتیاز				۷۰۰

*سوابق فعالیت در شرکت های برگزارکننده ، سایت های نمایشگاهی و نمایشگاه بین المللی مشهد (براساس لیست بیمه تامین اجتماعی) لحاظ میگردد.

کلیه مطالب ، مطالعه شده و مورد قبول
اینجانب /شرکت می باشد.
تاریخ:
مهر و امضاء:

ب) شاخص های مرتبط با سوابق اجرایی نمایشگاهی

ردیف	شاخص مورد بررسی	معیار	مدارک	حداکثر امتیاز	امتیاز کسب شده
۱	تعداد نمایشگاه های برگزار شده طی شش سال گذشته در کلان شهرهای تهران، مشهد، اصفهان، شیراز و تبریز	برگزاری هر نمایشگاه در نمایشگاه مشهد ۱۰ امتیاز برگزاری هر نمایشگاه در سایر کلان شهرها ۵ امتیاز برگزاری هر نمایشگاه خارج سایت ۰ امتیاز	نمایشگاه مشهد: آمار رسمی سایر نمایشگاه ها: ارائه مدارک معتبر	۲۰۰	
۲	مجموع تعداد غرفه داران در طی شش سال گذشته	هر ۱۰ شرکت کننده در سایت های نمایشگاهی مصوب ۱ امتیاز	نمایشگاه مشهد: آمار رسمی سایر نمایشگاه ها: ارائه مدارک معتبر	۲۰۰	
۳	مجموع متراژ مفید طی شش سال گذشته	در نمایشگاه مشهد هر ۱۰۰۰ متر مربع ۳ امتیاز سایر استانها هر ۱۰۰۰ متر مربع ۱ امتیاز برگزاری هر نمایشگاه خارج سایت ۰ امتیاز	نمایشگاه مشهد: آمار رسمی سایر نمایشگاه ها: ارائه مدارک معتبر	۳۰۰	
۴	درصد غرفه داران خارجی از کل غرفه ها طی شش سال گذشته	هر ۱ درصد ۲۰ امتیاز	نمایشگاه مشهد: آمار رسمی سایر نمایشگاه ها: ارائه مدارک معتبر	۱۰۰	
۵	سابقه برگزاری عناوین برای اولین بار	درنمایشگاه مشهد ۵۰ امتیاز سایر استانها ۳۵ امتیاز	نمایشگاه مشهد: آمار رسمی سایر نمایشگاه ها: ارائه مدارک معتبر	۲۰۰	
	کل امتیاز				۱۰۰۰

کلیه مطالب ، مطالعه شده و مورد قبول
اینجانب /شرکت می باشد.
تاریخ:
مهر و امضاء:

ج) سایر شاخص های مورد بررسی:

ردیف	شاخص مورد بررسی	معیار	مدارک	حداکثر امتیاز	امتیاز کسب شده
۱	بومی بودن	سابقه همکاری (در قالب پیمانکار) بیش از ۳ سال با نمایشگاه مشهد ۱۰۰ امتیاز آدرس ثبتی شرکت در مشهد ۲۰۰ امتیاز	آمار رسمی نمایشگاه روزنامه رسمی و آگهی تغییرات	۲۰۰	
۲	برگزاری سمینار های تخصصی کنفرانس های علمی و دوره های آموزشی	برگزاری هر دوره یا سمینار ۱۰ امتیاز	ارائه مدارک معتبر	۲۰۰	
۳	طرح و برنامه جهت ارتقاء سطح کیفی و کمی نمایشگاه درخواست شده	هر پیشنهاد تایید شده توسط کمیته فنی بازرگانی ۱۰۰ امتیاز *	ارائه طرح و برنامه	۳۰۰	
۴	امکان ثبت نام از طریق وب سایت	به ازاء هر نمایشگاه ۱۰ امتیاز	ارائه آدرس و مستندات سایت	۵۰	
۵	داشتن شعبه در سایر کشور ها و یا شهر ها	دارا بودن شعبه در هر کشور خارجی ۵۰ امتیاز دارا بودن شعبه در هر شهر (داخل کشور) ۲۰ امتیاز	آدرس ثبتی شرکت	۵۰	
	کل امتیاز				۸۰۰

* درخواست کننده به منظور کسب امتیاز ردیف ۳ می بایست طرح و برنامه خود را برای ارتقاء سطح کیفی و کمی در خصوص هر عنوان درخواستی، بارگذاری نماید.

بدیهی است در صورت عدم تایید پیشنهاد توسط کمیته فنی بازرگانی امتیازی تعلق نمی گیرد.

کلیه مطالب ، مطالعه شده و مورد قبول
اینجانب /شرکت می باشد.
تاریخ:
مهر و امضاء:

(د) شاخص های مرتبط با تخلفات اجرایی (طی شش سال گذشته)

ردیف	شرح تخلف	امتیاز منفی	امتیاز کسر شده
۱	عدم برگشت وجه به مشارکت کنندگان (احراز کوتاهی یا ضعف مجری) در صورت تعویق در زمان برگزاری و یا عدم برگزاری نمایشگاه حداکثر ظرف مدت یک ماه	۳ امتیاز به ازاء هر شرکت	
۲	ضعف یا عدم اجرای برنامه تبلیغاتی مندرج در قرارداد به استناد گزارش دستگاه ناظر	۵ امتیاز به ازاء هر نمایشگاه	
۳	عدم افتتاح به موقع نمایشگاه	۲۰ امتیاز به ازاء هر نمایشگاه	
۴	فروش مستقیم (خرده فروشی) در نمایشگاه های به استثناء نمایشگاه هایی که بر اساس ضوابط مجاز هستند	۱ امتیاز به ازاء هر مورد گزارش شده	
۵	عدم رعایت گروه کالایی عنوان نمایشگاه (در هر نمایشگاه) به استناد گزارش دستگاه ناظر	۱ تا ۵ درصد متراژ واگذاری ۱ امتیاز ۶ تا ۱۰ درصد متراژ واگذاری ۱۰ امتیاز ۱۱ درصد متراژ واگذاری به بالا ۱۵ امتیاز	
۶	ارائه هرگونه اطلاع رسانی و تبلیغات مغایر با موضوع برگزاری نمایشگاه، برنامه های محتوایی و جنبی، اطلاعات غیر واقع	۲۰ امتیاز به ازاء هر نمایشگاه	
۷	عدم ارائه گزارشات درخواستی	۲۰ امتیاز به ازاء هر گزارش دستگاه نظارت	
۸	عدم پاسخگویی مجری به مشارکت کنندگان بر اساس گزارش ناظر	۵ امتیاز به ازاء هر شرکت	
۹	عدم اجرای بموقع تعهدات مالی (سابقه چک برگشتی و ...)*	۱۵ امتیاز به ازاء هر مورد گزارش شده	
۱۰	دریافت اخطار کتبی از دستگاه نظارت در خصوص سایر بندهای قرارداد	۲ امتیاز به ازاء هر مورد گزارش شده	
۱۱	اعمال تغییرات در فرم مشارکت تایید شده توسط دستگاه ناظر و ارسال برای مشارکت کنندگان بدون هماهنگی دستگاه نظارت ، با ارائه مدارک	۱۰ امتیاز به ازاء هر مورد گزارش شده	
جمع امتیازات منفی			

*در صورت لغو نمایشگاه امتیاز منفی لحاظ نمی گردد.

کلیه مطالب ، مطالعه شده و مورد قبول اینجانب
/شرکت می باشد.
تاریخ: