

جدول آنالیز قیمت آیتم های مزایده حراج واگذاری امتیاز تلویزیونهای بزرگ (تی وی وال) شرکت نمایشگاه بین المللی مشهد

| ردیف | عنوان | حداقل تعداد غرفه جذب شده برای هر ردیف | واحد اندازه گیری | بر آورد قیمت (ریال) | تعداد عناوین نمایشگاهی | جمع کل |
|-------------------------|---|---------------------------------------|------------------|---------------------|------------------------|---------------|
| ۱ | واگذاری امتیاز تی وی غرفه در نمایشگاه گروه A(برای هر غرفه به صورت متوسط 6 متر مربع) | ۱۶ | هر متر مربع tv | ۴,۰۰۰,۰۰۰ | ۹ | ۳,۴۵۶,۰۰۰,۰۰۰ |
| ۲ | واگذاری امتیاز تی وی غرفه در نمایشگاه گروه B(برای هر غرفه به صورت متوسط 6 متر مربع) | ۱۰ | هر متر مربع tv | ۳,۰۰۰,۰۰۰ | ۹ | ۱,۶۲۰,۰۰۰,۰۰۰ |
| ۳ | واگذاری امتیاز تی وی غرفه در نمایشگاه گروه C(برای هر غرفه به صورت متوسط 6 متر مربع) | ۵ | هر متر مربع tv | ۳,۰۰۰,۰۰۰ | ۷ | ۶۳۰,۰۰۰,۰۰۰ |
| جمع کل مبلغ بر آورد شده | | | | | | ۵,۷۰۶,۰۰۰,۰۰۰ |

تبصره ۱: هر گونه مبلغ پیشنهادی توسط مزایده گران صرفاً بر اساس آنالیز احجام مندرج در جدول فوق بوده و در صورت افزایش قیمت پیشنهادی توسط مزایده گران نسبت به آنالیز اولیه ، مبلغ پیشنهادی به تناسب در مفاد جدول لحاظ و افزایش می یابد. در این خصوص پس از مشخص شدن نفر اول حراج ، مقام مجاز آن شرکت می بایست به منظور ارائه مکتوب قیمت پیشنهادی در جدول فوق با همراه داشتن مدارک شناسایی و مهر شرکت به واحد امور قراردادها مراجعه نماید.

تبصره ۲: بدیهی است با توجه به موارد فوق در صورت افزایش احجام نیز در طول مدت قرارداد ، برآورد درآمد حاصله برای احجام مازاد توسط دستگاه نظارت نمایشگاه صورت پذیرفته و طرف دوم متعهد به پرداخت مبالغ به طرف اول (نمایشگاه) می باشد.