

## برگه اعلام قیمت (پاکت ج)

عناوین نمایشگاه :

ردیف	عناوین نمایشگاه	درصد سهم پیشنهادی از درآمد برگزاری نمایشگاه (کل فروش) برای کارفرما (حداقل ۷۰٪ بودجه کل)	
		درصد پیشنهادی (به عدد)	درصد پیشنهادی (به حروف)
۱	نمایشگاه عرضه مستقیم کالا (فروش پاییزه)		

بازگشایی پاکتهای پیشنهادی پس از تایید پاکت الف و ب انجام خواهد گرفت و برنده نهایی مزایده بر اساس بالاترین قیمت (درصد) پیشنهادی در زمان حراج خواهد بود و بالاترین پیشنهاد اولیه در زمان بازگشایی پاکتها ملاک انتخاب نمیشود.  
لازم به ذکر است حضور صاحبان امضاء و یا نماینده قانونی (با وکالت محضری از صاحبان امضاء) در مراسم حراج الزامی می باشد و عدم حضور صاحبان امضاء و یا نماینده قانونی در زمان بازگشایی پاکتها به منزله انصراف از شرکت در مزایده می باشد.

مهر و امضاء شرکت :