

بسمه تعالی

((قرارداد))

این قرارداد فی مابین شرکت نمایشگاه بین المللی مشهد و شرکت با شرایط ذیل منعقد می گردد و طرفین ملزم و متعهد به اجرای آن می باشند:

ماده ۱- مشخصات طرفین قرارداد:

۱- شرکت نمایشگاه بین المللی مشهد (سهامی خاص) به شماره ثبت به نمایندگی آقای به سمت مدیرعامل و آقای به نشانی : مشهد ، انتهای بلوار وکیل آباد که در این قرارداد اختصاراً طرف اول نامیده می شود.

۲- شرکت به شماره ثبت : ، شناسه ملی : و کد اقتصادی: به نمایندگی آقای (طبق آگهی آخرین تغییرات به شماره به نشانی : استان تلفن: که در این قرارداد اختصاراً طرف دوم نامیده می شود.

ماده ۲- موضوع قرارداد:

۲-۱- عبارت است از اجازه استفاده از فضاهای نمایشگاهی شرکت نمایشگاه بین المللی مشهد و امتیاز برگزاری نمایشگاه ذیل در سایت نمایشگاه بین المللی مشهد:

۱-۱-۲- نمایشگاه

۲-۲- تاریخ ، متراژ و فضای قابل استفاده، همچنین بودجه هر نمایشگاه حداکثر تا پایان دی ماه هر سال برای سال بعد به توافق طرفین رسیده و به عنوان پیوست لاینفک قرارداد می باشد (پیوست سالانه شماره ۱) و طرفین ملزم به اجرای آن میباشند.

۲-۳- سال پایه در قرارداد سال ۱۳۹۹ بوده و سرجمع درآمد سالانه طرف اول ناشی از عناوین نمایشگاهی واگذار شده در این قرارداد بایستی هر سال حداقل ۱۰٪ نسبت به بودجه افزایش یابد.

تبصره: با توجه به شرایط اقتصادی و با درخواست طرف دوم ، سقف افزایش سالانه قابل ارتقاء می باشد. بدیهی است درصدهای تقسیم در آمد برای طرفهای اول و دوم در کل زمان قرار داد ثابت ، جاری و ساری خواهد بود .

۲-۴- طرف دوم موظف است در تبلیغات خود انحصاراً از نام تجاری درج شده در موضوع قرارداد (ماده ۲) استفاده نماید و در صورت نیاز به تغییر و یا تفکیک عنوان موظف است تاییدیه طرف اول را اخذ نماید.

۲-۵- طرف دوم مجاز نمی باشد به هیچ وجه مجموعه ای را غیر مرتبط با موضوع نمایشگاه ثبت نام و پذیرش نماید.

طرف دوم موظف است قبل از شروع جذب نمایشگاه نسبت به اخذ تاییدیه کتبی دستگاه نظارت در خصوص گروههای کالایی اقدام نماید.

۲-۶- مشخصات فضای سالن های نمایشگاهی و فضای باز جهت غرفه بندی در پیوست (۲) آمده است.

ماده ۳- مدت قرارداد:

مدت قرارداد از تاریخ ۱۳۹۹/۰۱/۰۱ (سال پایه در قرارداد سال ۱۳۹۹) یکساله می باشد که در شرایط تداوم قرارداد و رضایت دستگاه نظارت از عملکرد طرف دوم تا ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ قابل تمدید میباشد.

ماده ۴- مبلغ قرارداد و شرایط پرداخت:

۴-۱- سهم طرف اول از درآمد براساس درصدی از درآمد نمایشگاه ها به شرح ذیل تعیین می گردد.

۴-۱-۱- ۰۰٪ از درآمد اجازه استفاده از فضا بابت نمایشگاه

۴-۲- طرف دوم میبایستی مبلغ درآمد سهم طرف اول را برابر پیوست یک قرارداد با شرایط ذیل به طرف اول پرداخت نماید.

۱۵٪ مبلغ حداکثر یک ماه قبل از زمان برگزاری هر نمایشگاه

۲۵٪ مبلغ حداکثر ۱۵ روز قبل از برگزاری هر نمایشگاه

۳۰٪ حداکثر ۱۰ روز قبل از برگزاری هر نمایشگاه

۳۰٪ حداکثر ۲ روز قبل از تحویل غرفه در برگزاری هر نمایشگاه

۴-۳- مبلغ قرارداد برای اجازه استفاده از فضای نمایشگاهی سالنها و فضای باز محوطه به شرح مندرج در ماده چهار این قرارداد، بدون تجهیزات و با احتساب خدمات شامل: آتش نشانی، فوریتهای پزشکی، روشنایی عمومی سالنها و خدمات انتظامی، سرمایش و گرمایش سالنها، نظافت عمومی محوطه می باشد.

۴-۴- تحویل سالن ها و فضای باز موضوع قرارداد به طرف دوم، منوط به پرداخت کامل مبلغ قرارداد براساس بند های ماده ۴ قرارداد حاضر و پس از تنظیم و تکمیل فرم تحویل سالن (فرم مندرج در پیوست ۲) و صورتجلسه مربوطه خواهد بود.

۴-۵- تحویل فضاهای برگزاری نمایشگاهها به طرف دوم دو روز قبل از تحویل غرفه و پس از تسویه حساب کامل توسط طرف دوم امکان پذیر می باشد.

۴-۶- دستگاه نظارت نسبت به محاسبه متراژ نهایی جهت استفاده از فضاهای نمایشگاه و نسبت به تهیه صورتجلسه

نهایی قرارداد اقدام نموده و طرف دوم متعهد به پرداخت مازاد درآمد برابر صورتجلسه مذکور حین برگزاری نمایشگاه می باشد .

۴-۷- در صورت نیاز طرف دوم به فضای مازاد بر متراژ مندرج در بند ۱-۴ ، طرف اول متعهد به تحویل حداکثر فضای ممکن مورد تقاضا می باشد .

۴-۸- طرف دوم مجاز است پس از اخذ تاییدیه دستگاه نظارت به منظور افزایش کیفیت علمی و امور فرهنگی نمایشگاه غرفه هایی را به صورت رایگان در اختیار انجمن های علمی ، تشکلهای صنفی مرتبط ، مراکز تحقیقاتی و دانشگاهی و امور خیریه و نشریات قرار دهد و بنابراین ، بابت این غرفه ها سهمی به نمایشگاه نیز تعلق نخواهد گرفت فهرست این مراکز و میزان متراژ آنها تا سقف ۴٪ (چهار درصد) از فضای مفید نمایشگاهی پیش بینی می شود.

۴-۹- با عنایت به شرایط ویژه منظور شده برای برخی غرفه داران بزرگ (حداقل ۱۰٪ سطح نمایشگاه) در نمایشگاهها طی سالیان گذشته، طرف دوم میتواند به منظور ارتقاء سطح کمی و کیفی نمایشگاهها تقاضای اعمال شرایط ویژه نماید بدیهی است در صورت تایید توسط طرف اول در محاسبات طرفین به همان میزان لحاظ خواهد شد.

۴-۱۰- در صورت ارائه عناوین نمایشگاهی جدید توسط چند برگزار کننده ضمن رعایت اولویت برای طرف دوم نسبت به سایر پیشنهاد دهندگان درصد سهم طرفین از درآمد بسته به عناوین مشابه و با توافق طرفین تعیین میگردد.

۴-۱۱- با عنایت به لزوم لحاظ نمودن شرایط اقتصادی موجود و ضرورت افزایش انگیزه و تشویق طرف دوم در امر ارتقاء کمی و کیفی برگزاری نمایشگاهها و با توجه به درصد مصوب سهم طرف اول از محل درآمد هر نمایشگاه ، تغییر مصوبه مذکور به تشخیص مدیرعامل طرف اول به شرح ذیل انجام می گردد:

- کاهش درصد سهم نمایشگاه تا سقف ده درصد در شرایط رونق (شرایطی که طرف دوم بتواند فراتر از بودجه مورد توافق عمل نماید) بدیهی است نسبت به مازاد مبلغ قرارداد اولیه انجام خواهد شد.

- کاهش درصد سهم نمایشگاه تا سقف ده درصد در زمان عدم تحقق شرایط مطلوب ، منوط به اینکه سهم پرداختی طرف دوم از بودجه پیش بینی شده تجاوز ننماید.

۴-۱۲- با عنایت به مفاد بند ۱۱-۴ این قرار داد در صورت جذب بیش از مبلغ درآمد پیش بینی شده نمایشگاهها، سهم طرف اول براساس تعرفه تایید شده و متراژ برداشت شده ، محاسبه خواهد شد.

۴-۱۳- طرف دوم موظف است نسبت به اخذ مالیات بر ارزش افزوده از مشارکت کنندگان خارج از سهم طرف اول ، اقدام و در پرداخت های خود به طرف اول لحاظ نماید.

ماده ۵- دستگاه نظارت:

دستگاه نظارت در این قرارداد مدیر نمایشگاهی به عنوان ناظر مقیم و طرف اول قرارداد به عنوان ناظر عالی می باشد که نظارت بر حسن انجام مفاد قرارداد توسط طرف دوم را بر عهده دارند.

ماده ۶- تعهدات طرف اول:

۶-۱- در اختیارگذاشتن سالن همایش جهت برگزاری دو مراسم (دو نیمروز)، (افتتاحیه، اختتامیه، سمینار تخصصی جانبی) به طرف دوم به صورت رایگان و نیز در اختیار گذاشتن فضای مناسب در داخل سالن ها یا مکان های مناسب دیگر جهت برگزاری کارگاههای آموزشی و جلسات گفتگو با تایید دستگاه نظارت (در صورت درخواست کتبی طرف دوم)

۶-۲- اختصاص فضای متعارف و بصورت رایگان در زمان برگزاری نمایشگاه به طرف دوم جهت استقرار و راه اندازی ستاد اجرایی.

۶-۳- معرفی جهت استفاده از تخفیف تعرفه های رزرو هتل های طرف قرارداد نمایشگاه جهت اقامت غرفه داران و بازدید کنندگان و اعضای ستاد برگزاری.

۶-۴- درج لینک سایت اینترنتی و اطلاعات مرتبط با نمایشگاه (طبق پیوست ۲) در سایت نمایشگاه جهت اطلاع رسانی به بازدید کنندگان و غرفه داران.

۶-۵- همکاری در اطلاع رسانی به نهادهای استانی و دولتی مرتبط در صورت نیاز و تا حد امکان.

۶-۶- تا حد امکان واگذاری اینترنت wireless و خطوط تلفن به غرفه داران طبق آیین نامه داخلی نمایشگاه.

۶-۷- طرف اول حمایت های معنوی لازم را در خصوص ارتقاء سطح کیفی و کمی نمایشگاه بعمل خواهد آورد. اقداماتی از قبیل عضویت سایت در UFI، کنفرانس علمی، دعوت از بازدید کنندگان علمی، برندسازی، ثبت نام بازدید کننده.

ماده ۷- تعهدات طرف دوم:

۷-۱- طرف دوم ملزم به اجرای شرایط قراردادهای جاری نمایشگاه با سایر پیمانکاران (شامل سازه، تبلیغات، تجهیزات، خدمات نمایشگاهی و...) می باشد.

۷-۲- طرف دوم موظف به چاپ تمامی کارت های شناسایی غرفه داران، کارت پارکینگ، بروشور نمایشگاه و پوستر و چاپ و نصب پرده آویز با شرایط مندرج در پیوست شماره (۳) و پس از تایید از سوی طرف اول می باشد.

۷-۳- موکت راهروهای عمومی در داخل سالنها و غرفه ها و نیز نظافت سالنها و غرفه ها به عهده طرف دوم می باشد.

۷-۴- طرف دوم موظف به ارائه گزارش اطلاع رسانی، تبلیغات، جذب و سایر فعالیتهای جانبی نمایشگاه به صورت منظم و مکتوب طبق پیوست (۲) به دستگاه نظارت می باشد.

۷-۵- طرف دوم موظف است از فرمت و شکل و سایز استاندارد نمایشگاه جهت اqlام تبلیغاتی ، کتاب و سایر فرمهای اطلاع رسانی و جذب خود طبق پیوست (۳) استفاده نموده و یک نسخه از کلیه مدارک مذکور را قبل از ارسال به تایید دستگاه نظارت برساند.

۷-۶- در صورت جذب شرکت های خارجی توسط طرف دوم ، جهت اینگونه غرفه داران وجه دریافتی غرفه به مدت دو سال از آغاز قرارداد برابر نرخ فروش ریالی محاسبه می گردد.

۷-۷- طرف دوم موظف است به قوانین داخلی نمایشگاه احترام گذاشته نسبت به رعایت اصول اخلاقی ، شئونات و موازین شرعی و قانونی در ارتباط با نمایشگاه ، غرفه داران را توجیه نماید و نسبت به اخذ تاییدیه فرم قوانین و مقررات نمایشگاه از غرفه داران اقدام نماید.

۷-۸- طرف دوم موظف است جهت اجرای این قرارداد نماینده تام الاختیار تعیین کرده و کتباً به طرف اول معرفی نماید . هرگونه ابلاغ کتبی یا شفاهی در چارچوب قرارداد از سوی طرف اول به نماینده طرف دوم حکم ابلاغ به طرف دوم را خواهد داشت .

۷-۹- طرف دوم موظف است هر گونه خسارت در محلهایی که در حین انجام کار و تردد وسایل و غیره به نمایشگاه وارد می گردد ، نسبت به جبران آن در روز تخلیه اقدام نماید . در صورت عدم جبران خسارت ، میزان خسارت توسط طرف اول ارزیابی و به عنوان بدهی طرف دوم منظور می گردد.

۷-۱۰- طرف دوم مکلف است ریز برنامه های برگزاری را از طریق نماینده تام الاختیار خود به دستگاه نظارت در اولین روز تحویل غرفه اعلام نماید .

۷-۱۱- کلیه امور وابسته به روال اجرایی و برگزاری نمایشگاه از قبیل تامین نیروی انسانی ، پذیرایی ، فیلمبرداری ، برگزاری مراسم و سمینارهای خاص و غیره به عهده طرف دوم بوده و در صورت درخواست طرف دوم با دریافت هزینه های مربوط ، طرف اول در صورت امکان نسبت به تأمین موارد مذکور با طرف دوم همکاری خواهد نمود .

۷-۱۲- دریافت مجوزهای لازم جهت اجرای برنامه های جانبی از نهادها و دستگاه های متولی نظیر نیروی انتظامی، فرهنگ و ارشاد اسلامی و ... بر عهده طرف دوم می باشد .

۷-۱۳- طرف دوم متعهد است در موعد مشخص شده نسبت به جمع آوری و تخلیه و تحویل سالن های تحت پوشش خود به موجب این قرارداد طی صورتجلسه اقدام نماید و در صورت عدم تخلیه به دلایل غیر موجه به تشخیص طرف اول، اولاً طرف دوم متعهد به پرداخت روزانه مبلغی معادل ۵ درصد مبلغ کل فضای تخلیه نشده (بعنوان جریمه وجه التزام در اجرای ماده ۲۲۰ قانون مدنی) خواهد بود. ثانیاً: طرف دوم به طرف اول وکالت و اختیار می دهد که شرکت راساً به انتقال کالاهای نمایشگاهی به خارج از سالنها اقدام نماید و کلیه هزینه های انتقال و ... بعهد طرف دوم می باشد. در این خصوص طرف اول هیچگونه مسوولیتی در قبال کالاهای فوق نداشته و طرف دوم نیز از این

حیث هیچگونه ادعایی نخواهد داشت. علاوه بر آن در ازای فضای دیو کالاهای فوق (فضای باز) طرف دوم موظف و مکلف به پرداخت هزینه فضای مربوطه براساس تعرفه های طبق لیست پیوست (۱) خواهد بود.

۷-۱۴- هزینه برگزاری مراسم افتتاحیه و اختتامیه ، چاپ لوح و تندیس به عهده طرف دوم می باشد.

۷-۱۵- طرف دوم موظف است تجهیزات پیش ساخته نمایشگاهی شامل پانل اطراف ، موکت ، یک عدد میز ، دو عدد صندلی ، یک عدد پرز برق ، روشنایی کافی داخل غرفه ، کتیبه سر درب با نوشته نام مشارکت کنندگان را تحویل مشارکت کنندگان در نمایشگاهها نماید .

۷-۱۶- مسئولیت بیمه نمودن اموال غرفه داران بعهد طرف دوم می باشد.

تبصره: با توجه به قراردادهای طرف اول با شرکت های بیمه جهت استفاده از تخفیفات، در صورت درخواست طرف دوم، بیمه نامه به میزان درخواست شده عقد و در حسابهای فی مابین لحاظ خواهد شد.

۷-۱۷- بیمه مسوولیت مدنی غرفه داران و بازدیدکنندگان نمایشگاه بر عهده طرف اول می باشد لیکن بیمه آتش سوزی متناسب با اموال غرفه داران برعهده طرف دوم می باشد که طرف دوم موظف است تصویر بیمه نامه صادره را حداکثر یک روز مانده به شروع نمایشگاه به امور مالی تحویل نماید. بدیهی است در صورت بروز هرگونه حادثه، طرف دوم موظف به جبران آن خواهد بود.

۷-۱۸- بابت فعالیت طرف دوم در عناوین نمایشگاههای این قرارداد هیچگونه حقی اعم از کسب و پیشه و تجارت و غیره .. تعلق نخواهد گرفت.

ماده ۸- ضمانت حسن اجرای مفاد قرارداد:

ضمانت حسن انجام مفاد قرارداد به دو بخش تقسیم می گردد :

۸-۱- ضمانت وصول مبالغ قید شده در این قرارداد:

دو فقره چک به مبالغ قرارداد سال به شرح ذیل :

سال ۱۳۹۹ مبلغ میلیون ریال

سال ۱۴۰۰ مبلغ میلیون ریال

۸-۲- به منظور حسن انجام کار، طرف دوم متعهد است نسبت به تهیه ضمانت نامه بانکی حسن انجام کار معادل ۱۵٪ (پانزده درصد) سهم طرف اول از نمایشگاههای موضوع قرارداد اقدام و ضمانت نامه مذکور رابه امور مالی طرف اول تسلیم نماید.

تبصره ۱: عدول از اجرای قرارداد و یا وارد نمودن خسارت به شرکت موجب خواهد شد که شرکت خسارت خود را از محل سپرده مزبور برداشت نماید و این شرط لازم الاجرا است. بدیهی است چنانچه میزان خسارت وارده بیشتر از تضمین فوق باشد شرکت می تواند مازاد خسارت را از طریق مراجع ذیصلاح قضایی مطالبه نماید. و استرداد تضمین فوق، منوط به اجرای کامل قرارداد و پرداخت کامل مبالغ قرارداد و ارائه اصل فیش واریزی مالیات مکسوره از مبلغ نهایی قرارداد و احراز عدم تخلف پس از تایید دستگاه نظارت و مدیر عامل نمایشگاه خواهد بود.

تبصره ۲: چک ضمانت مبالغ درآمد هر سال در صورت ارائه مفصلا حساب های ماده ۳۸ تامین اجتماعی، مالیات بر ارزش افزوده اداره امور مالیاتی و نیز عدم جرایم با احتساب پانزده درصد سپرده حسن انجام کار هر سال در پایان سال مالی مربوط، چک قابل عودت می باشد. در صورتیکه ارائه مفصلا حساب های مذکور میسر نشد نسبت به کسر مبالغ جریمه و مالیات و بیمه از محل چک های سال مالی مربوط کسر و نسبت به باقیمانده وجه آن اقدام خواهد شد.

ماده ۹- جرایم و کسور قانونی

کسور قانونی مترتب بر قرارداد به عهده طرف دوم می باشد .

ماده ۱۰- سایر شرایط قرارداد:

۱۰-۱- قوانین حاکم بر این قرارداد قوانین جمهوری اسلامی ایران می باشد .

۱۰-۲- طرف دوم حق واگذاری کلی این قرارداد را به غیر نداشته و در صورت واگذاری قرارداد فسخ گردیده و طرف دوم متعهد به پرداخت ۳۰ درصد مبلغ قرارداد به عنوان وجه التزام می گردد و هیچگونه حقوقی به شخص ثالث مترتب نخواهد بود.

۱۰-۳- طرفین قرارداد با امضای این قرارداد اقرار به اطلاع کامل از قوانین حاکم بر این قرارداد دارند.

۱۰-۴- پنجاه درصد درآمد ناشی از فروش بلیط بازدیدکننده متعلق به طرف اول است.

۱۰-۵- طرف اول نسبت به چاپ بلیط اقدام نماید.

۱۰-۶- فروش بلیط به صورت مشترک توسط طرف اول و دوم انجام می شود ، بدین شکل که هزینه های چاپ توسط طرف اول و هزینه های فروش توسط طرف دوم پرداخت گردد.

۱۰-۷- کنترل ورودی توسط طرف اول انجام شود و انتظامات طرف اول از ورود افراد بدون داشتن کارت تردد و یا بلیط ممانعت بعمل آورد.

۱۰-۸- سهم طرف اول در هنگام تحویل بلیط براساس تعداد و نرخ بلیط وصول می شود.

۱۰-۹- کسر اضافه بلیط حداکثر پس از پنج روز از پایان هر نمایشگاه محاسبه گردد.

۱۰-۱۰- طبق شرایط پیوست (۴) طرف دوم ارزیابی می گردد و نتایج حاصل از ارزیابی در تشویق یا جریمه طرف دوم تاثیر گذار است.

۱۱-۱۰- طرف اول هیچگونه مسئولیتی نسبت به حفاظت از اموال غرفه دار از زمان فک پلمپ تا زمان پلمپ مجدد و نیز در ایام غرفه سازی و تخلیه ندارد .

تبصره: طرف دوم بایستی مفاد ماده فوق را به نحو مقتضی به اطلاع مشارکت کنندگان برساند .

۱۲-۱۰- اگر در هر مرحله از اجرای موضوع قرارداد ، به دلایل قانونی ، اداری و انتظامی ، یا بنا به دستور مراجع قضایی مبنی بر عدم اجرا و برگزاری نمایشگاه مذکور صادرشود ، طرف دوم حق طرح ادعایی را بر علیه طرف اول قرارداد نخواهد داشت.

ماده ۱۱- اسناد و مدارک قرارداد:

کلیه اسناد، اصلاحیه ها ، صورت مجلس ها، موافقت نامه ها ، تفاهم نامه ها ، الحاقیه ها و هر نوع سند دیگری که در مورد امور مربوط به موضوع این قرارداد در طول مدت قرارداد تنظیم و به امضاء طرفین قرارداد برسد جزء لاینفک این قرارداد محسوب می گردد و برای طرفین لازم الاجرا می باشد.

ماده ۱۲- اقامتگاه :

نشانی های مندرج در این قرارداد اقامتگاه طرفین محسوب خواهد شد و در صورت تغییر محل اقامتگاه طرفین می بایست موضوع را کتباً حداکثر ظرف ۴۸ ساعت به طرف دیگر اعلام نمایند در غیراینصورت هرگونه نامه و اخطاریه و اوراق قضایی به نشانی سابق ارسال شده و عدم ابلاغ و اطلاع مسموع نخواهد بود.

ماده ۱۳- حل اختلاف:

کلیه اختلافات ناشی از تفسیر یا اجرای مفاد این قرارداد از طریق مراجع ذیصلاح قضایی قابل پیگیری خواهد بود .

ماده ۱۴- حوادث قهری:

در صورت بروز هرگونه حوادث غیر مترقبه که خارج از اراده طرفین باشد از قبیل سیل، زلزله و ... تعهدات طرفین قرارداد به حالت تعلیق درآمده و پس از پایان فورس ماژور انجام تعهدات ادامه خواهد یافت .

تبصره : دوران تعلیق در پایان قرار داد به مدت قرارداد اضافه خواهد شد .

ماده ۱۵ – فسخ قرارداد :

در صورت هرگونه تخطی از انجام تعهدات از سوی طرف دوم ، طرف اول مخیر خواهد بود نسبت به فسخ قرارداد به صورت یک طرفه اقدام نموده و طرف دوم متعهد است خسارت وارده به طرف اول را بدون هیچ گونه اعتراض یا اقدام قانونی جبران نماید.

ماده ۱۶ – محل انعقاد قرارداد:

محل انعقاد قرارداد شهر مشهد می باشد.

ماده ۱۷ – نسخ قرارداد:

این قرارداد در ۱۷ ماده و ۶ پیوست به شرح ذیل که جزء لاینفک قرارداد می باشد و در ۳ نسخه تنظیم و بدون خط خوردگی و لاک گرفتگی به مهر و امضای طرفین رسیده و هر نسخه به تنهایی دارای اعتبار است .

لیست پیوست ها :

(۱- تقویم و بودجه ۲- خدمات نمایشگاهی ۳- اطلاع رسانی و تبلیغات ۴- گزارش و ارزیابی ۵- شرایط و مقررات عمومی ، مقررات ساختاری ، ایمنی و بهداشتی غرفه ها ۶- فرهنگی)

طرف اول

شرکت نمایشگاه بین المللی مشهد

طرف دوم

شرکت