

دفترچه شرایط اختصاصی پیمان

عنوان پیمان

واگذاری اجازه بهره برداری فضاهای تبلیغاتی موجود در محوطه نمایشگاه بین المللی مشهد

شماره تجدید نظر: ۳

تاریخ تجدید نظر: ۹۵/۱/۲۱

تاریخ صدور: ۸۹/۲/۱



شرکت نمایشگاه بین المللی مشهد

موضوع پیمان :

واگذاری اجاره بهره برداری از فضاهای تبلیغاتی موجود در محوطه نمایشگاه بین المللی مشهد (موجر) به مستاجر مطابق با شرایط موجود.

(لیست تابلوهای تبلیغاتی و بیلبردها و فضاهای تبلیغاتی تعیین شده بشرح (پیوست) دفترچه اختصاصی ارائه می گردد).

* مستاجر صرفاً مجاز می باشد از فضاهای تبلیغاتی ذکر شده در پیوست دفترچه اختصاصی پیمان بهره برداری نماید و کلیه فضاها و موارد خارج از این پیوست مشمول فضاهای تبلیغاتی نمی گردند.

شرایط عمومی :

۱- داشتن تخصص لازم در زمینه انجام امور پیمان.

۲- داشتن رزومه کافی در خصوص مورد پیمان.

۳- داشتن مجوزهای لازم برای انجام امور پیمان.

شرایط اختصاصی و اجرایی پیمان :

۱- مستاجر متعهد است دقت کافی در مورد متن ها و تصاویر تبلیغاتی را داشته باشد تا با موازین شرع و قوانین جاری کشور تناقضی نداشته باشد . همچنین می بایست کلیه طرح ها قبل از استفاده به تایید کتبی دستگاه نظارت موجر رسیده باشد .

۲- چنانچه مستاجر خارج از چارچوب قوانین و مقررات خود و شرایط تعیین شده توسط موجر تعهدی به طرف قرارداد خود دهد مسئولیت تعهدی آن به عهده مستاجر خواهد بود و در این خصوص هیچگونه مسئولیتی متوجه موجر نمی باشد .

۳- مستاجر متعهد است در صورت استفاده موجر از تابلوهای تبلیغاتی موضوع قرارداد (بشرح پیوست) با تایید و انتخاب دستگاه نظارت ، ۳۰٪ (سی درصد) تخفیف جهت موجر بابت یک تابلو در سال لحاظ نماید ، همچنین مستاجر متعهد می گردد با درخواست موجر در هر نمایشگاه نسبت به اختصاص دو عدد تابلوی تبلیغاتی جهت اطلاع رسانی نمایشگاهی و موارد فرهنگی به صورت رایگان اقدام نماید .

۴- جبران کلیه خسارات وارده به تابلوها و امکانات تبلیغاتی ناشی از عملکرد مستاجر در اجرای موضوع قرارداد تماماً بر عهده مستاجر می باشد .

۵- مستاجر تعهد می نماید فقط جهت تبلیغات از تابلوهای تبلیغاتی موجر استفاده نماید.

۶- دریافت کلیه مجوزهای لازم جهت اکران طرح ها بر روی تابلوهای تبلیغاتی از نهادهای و دستگاه های متولی نظیر نیروی انتظامی ، فرهنگ و ارشاد اسلامی و ... و همچنین هزینه مترتب بر آن بر عهده مستاجر می باشد .

۷- با عنایت به طرحهای توسعه و پیشنهاد مستاجر و تایید دستگاه نظارت موجر ، فضای تبلیغاتی جدید با سرمایه مستاجر قابل افزایش می باشد . بدیهی است فضاها و لوازم و تجهیزات منصوبه جدید پس از اتمام مدت قرارداد تماماً متعلق به موجر خواهد بود .

۸- یک فضا به صلاحدید موجر جهت استفاده و بهره برداری به عنوان دفتر کار در نمایشگاه به مستاجر در طی مدت قرارداد بصورت رایگان تحویل می نماید. بدیهی است هزینه مصارف انرژی اعم از آب ، برق ، گاز ، تلفن به عهده مستاجر می باشد .

۹- مستاجرموظف است پس از پایان مدت قرارداد نسبت به تحویل تابلوهای مربوطه اقدام وموجر هیچ گونه مسئولیتی درقبال عدم بهره برداری از تابلوی مذکور در طی مدت قرارداد نخواهد داشت .

۱۰- کلیه ضوابط ، مقررات و آیین نامه های موجر در رابطه با اجرای موضوع قرارداد مورد قبول مستاجر خواهد بود .

۱۱- مستاجر مسئولیت کامل حسن اجرای کلیه امور مرتبط با موضوع قرارداد را تقبل نموده است .

۱۲- مستاجر اقرار و تایید می نماید که آگاهی کامل به کلیه قوانین و مقررات کار ، بیمه ، مالیات و عوارض داشته و اشراف کامل موضوع قرارداد دارد و مسئولیت عدم اجرای قوانین بعنوان متوجه موجر نمی باشد .

۱۳- کلیه کسانی که خدمات دائم یا موقتی به هزینه و رای مستاجر انجام می دهند ، کارکنان مستاجر شناخته شده و مسئولیت کلیه امور حقوقی و مطالبات قانونی و پرسنلی آنان بر عهده مستاجر می باشد و به هیچ وجه پرسنل موجر محسوب نشده و موجر هیچگونه تعهدی نسبت به کارکنان دست اندرکار در قرارداد ندارد و در این رابطه هر گونه رای از طرف مراجع مندرج در قانون کار جمهوری اسلامی ایران صادر گردد ، مستاجر ملزم به پذیرش و اجرای آن خواهد بود .

۱۴- حوادث ناشی از کار و مسئولیت مدنی و قوانین اداره کار مربوط به حوادث تبصره ۱ ماده ۶۶ قانون تامین اجتماعی جهت عوامل احتمالی تحت امر مستاجر بر عهده مستاجر می باشد .

۱۵- مستاجر متعهد جبران هر گونه خسارات احتمالی ناشی از عملکرد خویش و کارکنان احتمالی خود به موجر خواهد بود و در صورت گزارش دستگاه نظارت مبنی بر بروز خسارت ضمن ملزم بودن به جبران خسارت وارده و پرداخت هزینه های اعلام شده حق هرگونه اعتراض و ادعایی را از خود ساقط می نماید.

۱۶- با عنایت به اینکه قرارداد حاضر انحصاراً با مستاجر منعقد گردیده است در صورت عدم وصول هر یک از چک های تحویلی در موعد مقرر در هر مرحله از قرارداد ، طرف اول مخیر است یک جانبه قرارداد را فسخ و تابلو ها را در اختیار گیرد و مطالبات و یا خسارات وارده را از محل ضمانت نامه بانکی و چک ضمانت حسن انجام کار طرف دوم بعلاوه ۱۰ درصد جریمه دیرکرد ماهیانه مطالبه و اخذ نماید . طرف دوم طی همین قرارداد اختیار کامل جابجایی وسایل و ابزار کار خود را به طرف اول می دهد وحق هیچگونه اعتراضی ندارد.

۱۷-موجر هماهنگی ارائه لیست غرفه داران و مشارکت کنندگان هر نمایشگاه را جهت بهره برداری به مستاجر را انجام می دهد.

۱۸-موجر هیچگونه مسئولیتی در خصوص تهیه ، طراحی طرح تابلوها ، نصب طرح ها بر روی تابلوها و کلیه هزینه های ناشی از این امور ندارد .

۱۹- دستگاه نظارت بر قرارداد (مدیر حوزه مدیریت و روابط عمومی) شرکت نمایشگاه بین المللی مشهد خواهد بود. همچنین امکان بازدید و پاسخ به سوالات تا مهلت مقرر جهت شرکت در مزایده با هماهنگی قبلی مقدور می باشد .

۲۰- شروع قرارداد از تاریخ.....می باشد که در شرایط تداوم قرارداد و رضایت دستگاه نظارت از عملکرد پیمانکار و عدم بدهی بصورت

سالیانه وبه مدت سه سال شمسی قابل تمدید خواهد بود

۲۱- انواع ابزار های رسانه محیطی که مستاجر مجاز به استفاده آنها در نمایشگاه می باشد : بیلبردهای تبلیغاتی موجود (با هماهنگی دستگاه نظارت و رعایت فضای مجاز تبلیغات که مطابق پیوست می باشد).

۲۲- ارتفاع مجاز تبلیغات حداقل از کف ۴ متر می باشد که مستاجر ملزم به رعایت آن می باشد.

۲۳- مستاجر هیچگونه ادعایی جهت درج تبلیغات و چاپ لگو بر روی اقلام تبلیغاتی چاپی (پوستر ، کارت متخصص ، جلد کتاب نمایشگاه و غیره) در هر نمایشگاه و یا سایر اقلام تبلیغاتی محیطی و شهری خارج از نمایشگاه ندارد .

۲۴- اجرا و نصب هرگونه تبلیغات در راهرو های نمایشگاه، داخل سالن ها ، در محوطه هشت ضلعی ، سردرب غرفه ها ، تابلوهای راهنما و جهت نما و همچنین توزیع تراکت و بروشور اکیداً ممنوع می باشد و مستاجر ملزم است صرفاً از (لیست تابلوهای تبلیغاتی و بیلبردها و فضاها ی تبلیغاتی تعیین شده در پیوست) تبعیت نماید.

۲۵- تابلوهای تبلیغاتی خالی بایستی با بنر سفید و یا تبلیغ شرکت مستاجر و یا تبلیغات و موارد اطلاع رسانی مورد نظر موجر، پوشش داده شود.

۲۶- مستاجر ملزم است صرفاً از غرفه داران حاضر در هر نمایشگاه سفارش آگهی تبلیغاتی اخذ و اکران نماید.

۲۷- چنانچه مستاجر متقاضی خارج از شرایط ردیف فوق الذکر (ردیف ۲۷) جهت اکران تبلیغات محیطی در نمایشگاه را دارا باشد، می تواند پس از تایید کتبی دستگاه نظارت موجر، در قالب قرارداد تبلیغات بلند مدت (۳ ماهه ، ۶ ماهه ، ۹ ماهه و یا سالانه) اقدام نماید در غیر اینصورت حق اکران نخواهد داشت .

۲۸- کلیه هزینه های عوارض شهرداری و هزینه مربوط به تابلوها بر عهده مستاجر می باشد.

۲۹- زمان بررسی و اظهار نظر و تایید نمونه های تبلیغات ارائه شده به دستگاه نظارت حداکثر ۲ روز کاری می باشد.

۳۰- چنانچه اطلاعاتی توسط موجر در اختیار مستاجر قرار گیرد از سوی مستاجر محرمانه تلقی شده و مستاجر موظف به حفظ و نگهداری اطلاعات داده شده بوده و حق انتقال به غیر را ندارد .

۳۱- بعد از اتمام دوره تبلیغات هر گونه اقلام تبلیغی و چاپی مرتبط بایستی توسط مستاجر جمع آوری و محوطه کاملاً پاکسازی شود.

۳۲- بدیهی است مستاجر با تایید و هماهنگی دستگاه نظارت نسبت به نصب اقلام تبلیغاتی اقدام کرده و از اغتشاشات بصری در محوطه نمایشگاه جدا خودداری نماید . در صورت مشاهده مواردی این چنین با تشخیص دستگاه نظارت ، جریمه نقدی برای مستاجر در نظر گرفته خواهد شد.

۳۳- تدوین بانک اطلاعاتی از متقاضیان و مشتریان و همچنین ارائه گزارش نظر سنجی از متقاضیان از نحوه عملکرد مستاجر و ارائه به دستگاه نظارت الزامی است.

۳۴- اجرای کلیه امور فیلمبرداری و عکاسی از محیط نمایشگاه جهت انیمیشن سازی و غیره ...باید با مجوز کتبی و تاییدیه دستگاه نظارت انجام پذیرد.

۳۵- مستاجر ملزم است با مسئول تبلیغات نمایشگاه نهایت همکاری را داشته باشد.

۳۶- مستاجر ملزم است بدلیل اهداف نمایشگاه از جمله برندینگ ، در اطلاع رسانی و بازاریابی به صورت گسترده و حرفه ای عمل نماید.

۳۷- مستاجر بایستی ناظر کلیه مراحل نصب سفارشات تبلیغاتی نظیر نصب داربست و یا استفاده پایه های فلزی در صورت بروز هر حادثه برای اشخاص ثالث ، مستاجر مزبور پاسخگو و مسئول جبران خسارت خواهد بود.

۳۸- مستاجر (کانون آگهی و تبلیغات) موظف است نسبت به ارائه سوابق کاری مفید و داشتن تخصص لازم در رشته و زمینه های مرتبط اقدام نماید .

۳۹- مستاجر موظف به ارائه لیست کارکنان به همراه تصویر کارت پرسنلی به دستگاه نظارت موجر می باشد.

۴۰- در صورت تعریف فضا در پارکینگ نمایشگاه جهت پارک خودروهای مستاجر توسط موجر ، وی و پرسنل معرفی شده مربوطه می توانند از ان فضا استفاده نمایند .

۴۱- مستاجر و پرسنل وی بایستی از هر نظر واجد شرایط و مورد تایید دستگاههای نظارتی باشند.

۴۲- مستاجر موظف به رعایت شرایط قرارداد های نمایشگاه با سایر پیمانکاران می باشد.

۴۳- مستاجر به هیچ عنوان حق بکارگیری اتباع خارجی را در طول مدت قرارداد ندارد.

۴۴- در صورت تغییر در استراتژی نمایشگاه و تغییر کاربری برای مکانهای تحویلی در طول مدت قرارداد، حق فسخ ، حق جابجایی مکان های تحویل شده در نمایشگاه برای موجر محفوظ می باشد.

۴۵ - شرکت نمایشگاه بین المللی مشهد مختار به کاهش یا افزایش ۲۵٪ موضوع قرارداد در طول اجرای قرارداد می باشد.

۴۶- در صورتی که مستاجر در هر دوره از زمان قرارداد به هر دلیلی انصراف دهد موظف است کل وجه قرارداد را به موجبطور کامل پرداخت و فضاهای در اختیار را تخلیه نماید.

۴۷ -مستاجر پس از اتمام موعد قرارداد فی مابین ، با تایید دستگاه نظارت تا انتخاب مستاجر بعدی بر مبنای نرخ جاری قرارداد ادامه همکاری می نماید و مبلغ بهره برداری از فضاهای تبلیغاتی مربوطه را پرداخت می نماید.

۴۸ - پیمانکار هیچگونه وجهی بابت حق کسب و پیشه و سرقتی و رهن و غیره پرداخت نکرده است و در آخر مدت قرارداد حق طرح هیچگونه ادعایی مادی و معنوی را نخواهد داشت .

۴۹ - مالکیت معنوی و مادی و نیز فیزیکی فضای مورد قرارداد متعلق به شرکت نمایشگاه بین المللی مشهد می باشد .

کسورات و جرایم قانونی:

کلیه کسورات قانونی احتمالی مترتب بر قرارداد به عهده مستاجر می باشد .

کلیه مطالب ،مطالعه شده و مورد قبول
اینجانب /شرکت
میباشد.

تاریخ، مهر و امضاء :

ضمانت حسن اجرای مفاد قرارداد :

مستاجر همزمان بامبادله قرارداد برای سال اول از قیمت پیشنهادی در مزایده ۱۵٪ ضمانت نامه بانکی و ۸۵٪ یک فقره چک ضمانت حسن انجام تعهدات و برای سال دوم از قیمت پیشنهادی ارائه شده در مزایده ۱۵٪ یک فقره ضمانت نامه بانکی و ۸۵٪ یک فقره چک ضمانت حسن انجام تعهدات و برای سال سوم از قیمت پیشنهادی در مزایده ۱۵٪ ضمانت نامه بانکی و ۸۵٪ یک فقره چک ضمانت حسن انجام تعهدات در اختیار موجر قرار می دهد و سپس ضمانت نامه و چک ضمانت سال قبل به مستاجر مسترد می گردد.

شرایط پرداخت :

- ۱- شرایط پرداخت کل مبلغ سال اول (۹۷) طی ۵ فقره چک به شرح ذیل توسط مستاجر تسویه و پرداخت گردد.
 - ۱۰٪ مبلغ بهره برداری فضاهای موجود تبلیغاتی در محوطه نمایشگاه بین‌المللی مشهد یک ماه پس از عقد قرارداد
 - ۲۵٪ مبلغ بهره برداری فضاهای موجود تبلیغاتی در محوطه نمایشگاه بین‌المللی مشهد سه ماه پس از عقد قرارداد
 - ۲۵٪ مبلغ بهره برداری فضاهای موجود تبلیغاتی در محوطه نمایشگاه بین‌المللی مشهد پنج ماه پس از عقد قرارداد
 - ۲۰٪ مبلغ بهره برداری فضاهای موجود تبلیغاتی در محوطه نمایشگاه بین‌المللی مشهد هشت ماه پس از عقد قرارداد
 - ۲۰٪ مبلغ بهره برداری فضاهای موجود تبلیغاتی در محوطه نمایشگاه بین‌المللی مشهد یازده ماه پس از عقد قرارداد
- ضمناً به مبلغ فوق ۹٪ مالیات ارزش افزوده و عوارض اضافه می گردد.
- ۲- مبلغ قابل پرداخت برای سال دوم بهره برداری (سال ۹۸) و سال سوم بهره برداری (سال ۹۹) به روش و مطابق سال اول (۹۷) تقسیط و از مستاجر اخذ خواهد شد.
- ۳- در صورت عدول از مفاد قرارداد موجر مخیراست جرایم و خسارت های ناشی از آن را طبق محاسبات خود از محل مطالبات و تضامین مزبور بدون قید و شرط وصول نماید و مستاجر حق هرگونه ادعا و اعتراضی را از خود سلب می نماید ، استرداد چک تضمین یا سفته ۴ ماه پس از اتمام قرارداد و ارائه مفاسد حساب یا گواهی عدم بدهی حق بیمه قرارداد ، عوارض شهرداری و نیز تامین اجتماعی در دوره بهره برداری با تایید کتبی دستگاه نظارت خواهد بود .

کلیه مطالب ،مطالعه شده و مورد
قبول اینجانب/شرکت
می باشد