

عنوان نمایشگاه

۱- زمینه های قابل ارایه در نمایشگاه :

۱-۱	۶-	۱۱-
۲-۲	۷-	۱۲-
۳-۳	۸-	۱۳-
۴-۴	۹-	۱۴-
۵-۵	۱۰-	۱۵-

۲- اطلاعات تجاری

۱-۲- شرکت کنندگان

۱-۱-۲- شرکت های مطرح در این زمینه نمایشگاهی (شامل رقبای فعال، نمایندگیهای مطرح خارجی، تولید کنندگان داخلی)

۱-۱	۸-	۱۵-
۲-۲	۹-	۱۶-
۳-۳	۱۰-	۱۷-
۴-۴	۱۱-	۱۸-
۵-۵	۱۲-	۱۹-
۶-۶	۱۳-	۲۰-
۷-۷	۱۴-	

۲-۱-۲- تعداد شرکت های فعال در این زمینه در کشور و استان

تعداد واحدهای فعال کشور.....تعداد واحدهای فعال استانعمده فعالیت این رشته در کدام استان کشور هستند.

۲-۱-۳- انجمنها تشکلهها - صندوقها و تعاونیها این حوزه:

نام	مدیر	تعداد اعضا	شهر	تلفن	توضیحات
۱					
۲					
۳					
۴					
۵					
۶					
۷					
۸					
۹					
۱۰					

در قسمت توضیحات: چنانچه در انجمنهای کشوری عضو داخل استانی وجود دارد مشخص فرمایید. همچنین توضیح در رابطه با نحوه ارتباط مفید با این انجمن و فعال بودن یا فعال نبودن آن را مشخص فرمایید.

۲-۱-۴- نام نشریات رسانه ها:

نام	مدیر	تعداد مخاطب (موردی)	دوره انتشار	تعرفه یک صفحه آگهی	توضیحات
۱					
۲					
۳					
۴					
۵					

در بخش توضیحات در رابطه با میزان تاثیر این رسانه در حوزه مخاطب اظهار نظر فرمایید.

.....

۲-۱-۵ نام اشخاص و موسسات علمی و تحقیقاتی مطرح در کشور و استان

حوزه فعالیت	نام	
		۱
		۲
		۳
		۴
		۵
		۶
		۷
		۸
		۹
		۱۰

۲-۲- بازدیدکنندگان

۲-۲-۱- بازار مصرف محصولات (عمومی یا تخصصی) کدام بخش بازار؟

مصرف کنندگان عمومی شامل کلیه اقشار و به طور عمده مصرف کنندگان که در نواحی خاصی زندگی می کنند.

.....

.....

.....

.....

۲-۲-۲- مصرف کنندگان عمده

خرده فروشان و نمایندگان ..

.....

.....

تعداد واحدهای مربوطه در استانهای خراسان و استانهای هدف

.....

.....

۳-۲-۲- عوامل موثر در تصمیم گیری خریدار

آیا شرکتها و موسساتی در رابطه با استفاده از خدمات و خرید موثر هستند: همچنین فصل خرید و فصلهای اثر گذار بر این نمایشگاه (مناسب یا غیرمناسب) را مشخص فرمایید.

.....

.....

.....

.....

۳- تبلیغات

شرکتهای در حال تبلیغ در این زمینه ، تیزرها، بیلبوردها، آگهی ها و ...

۱-۶	۱-۶
۲-۷	۲-۷
۳-۸	۳-۸
۴-۹	۴-۹
۵-۱۰	۵-۱۰

۴- مراجع اطلاعات

مراجع قابل دسترسی در حوزه شرکت کنندگان و بازدید کنندگان

نام	حوزه	تعداد واحد
۱-۱		
۲-۲		
۳-۳		
۴-۴		
۵-۵		

۵- سوابق نمایشگاهی

۵-۱- سابقه برگزاری در مشهد

(به صورت مستقل یا در ذیل سایر عناوین)

تعداد واحد: استانی..... غیر استانی تعداد کل واحدها:

متراژ کل متراژ داخلی متراژ نمایندگی خارجی.....

متراژ کل..... قیمت واحد فروش هر متر سالن اصلی
 تعداد بازدیدکننده قیمت بلیط.....

۵-۲- سابقه برگزاری عنوان پیشنهادی توسط سایر برگزار کنندگان نمایشگاهی در کشور

نام نمایشگاه داخلی/ خارجی	تعداد شرکت کنندگان	بازدید کنندگان	متراژ	متراژ خارجی	تعداد خارجی	زمان برگزاری سال قبل	زمان برگزاری سال جاری	نام برگزار کننده	قیمت هر متر واگذاری
۱									
۲									
۳									
۴									
۵									
۶									
۷									
۸									
۹									
۱۰									
۱۱									
۱۲									
۱۳									
۱۴									

۶- سمینارهای گردهم آیی و همایشها

۶-۱- چنانچه هفته یا روز خاصی در این قسمت وجود دارد مشخص فرمایید.

.....

.....

۲-۶- سمینارها، همایشهای عمده سال گذشته:

توضیحات	تعداد شرکت کنندگان	محل برگزاری	برگزار کننده	عنوان	
					۱-
					۲-
					۳-
					۴-
					۵-

۳-۶- سمینارها و همایشهای سال آتی (در صورت مشخص بودن)

	۱-
	۲-
	۳-
	۴-
	۵-

۷- ارزیابی دوره گذشته و نظرسنجی در صورت وجود و یا ارزیابی از طریق مصاحبه با افراد موثر در این حوزه و نتایج آن را در خصوص عوامل موثر در برگزاری موفق نمایشگاه، عوامل موثر در جذب غرفه دار بازدید کننده، قیمت زمان و ساعت برگزاری اعلام فرمایید.

.....

۸- آیا حوزه مخاطب ویژه در این رشته وجود دارد؟

.....

۹- آیا در کشورهای همسایه (افغانستان ، تاجیکستان، ازبکستان، ترکمنستان) محصولات این زمینه نمایشگاهی امکان صادرات دارد. در کدام کشورها بیشترین امکان صادرات را دارد.

.....

۱۰- جمع بندی

براساس مطالعات صورت گرفته و بررسیهای انجام شده پیش بینی در خصوص عوامل مختلف به شرح ذیر است :
۱-۱۰ اهداف برگزاری نمایشگاه

.....

.....

.....

۱۰-۲- زمان مناسب برگزاری

.....

۱۰-۳- بین المللی ، ملی یا استانی

.....

۱۰-۴- برنامه های جنبی پیشنهادی

۱-
۲-
۳-
۴-
۵-

۱۰-۵- برنامه پیشنهادی برای جذب بازدیدکننده ویژه:

توضیح:

۱۰-۶- برگزار کننده مناسب این زمینه در کشور

.....

.....

۷-۱۰- پیش بینی بازارهای صادراتی موضوع پیشنهادی در سایر کشورها

۸-۱۰- براساس مقایسه با سایر نمایشگاه ها قیمت پیشنهادی برای واگذاری هر مترمربع ریال در سالنهای مسقف و ریال در فضای میباشد.

۹-۱۰- براساس قیمت مشخص شده بند ۸-۱۱- پیش بینی متراژ برگزاری نمایشگاه..... مترمربع در فضای مسقف و متر مربع در فضای باز می باشد.

۱۰-۱۰- درصد سهم پیشنهادی از درآمد برگزاری نمایشگاه برای برگزار کننده درصد می باشد.

توضیح اینکه کلیه هزینه های اجرایی (شامل : سازه , موکت, لامپ, تبلیغات, نظافت, میزو صندلی, کتیبه و...) به عهده برگزار کننده میباشد.

۱۱-۱۰- شرکتهایی که احتمال قبول اسپانسری در این نمایشگاه را دارند به شرح زیر هستند:

۱-

۲-

۳-

۴-

۵-

۱۰-۱۲- افراد زیر به عنوان افراد موثر و علاقمند به همکاری در این حوزه شناخته شوند که امکان بهره گیری از آنان به عنوان ستاد سیاستگذاری نمایشگاه وجود دارد.

- ۱-
- ۲-
- ۳-
- ۴-
- ۵-

۱۱- سوابق برگزار کننده :

۱۱-۱- سوابق در زمینه پروژههای نمایشگاهی

..... ۱-
..... ۲-
..... ۳-
..... ۴-
..... ۵-
..... ۶-

۱۱-۲- مشخصات نیروی انسانی برگزار کننده

نام	تحصیلات	سابقه کاری	نوع تخصص
..... ۱-			
..... ۲-			
..... ۳-			
..... ۴-			
..... ۵-			
..... ۶-			