

گرایشات بازدیدکننده نمایشگاه

چشم انداز جهانی

گزارش پنجمین همایش بین المللی مدیران عامل نمایشگاه ، بروکسل اسپانیا ۲۰۰۷

مترجم : شیرین شریفیان

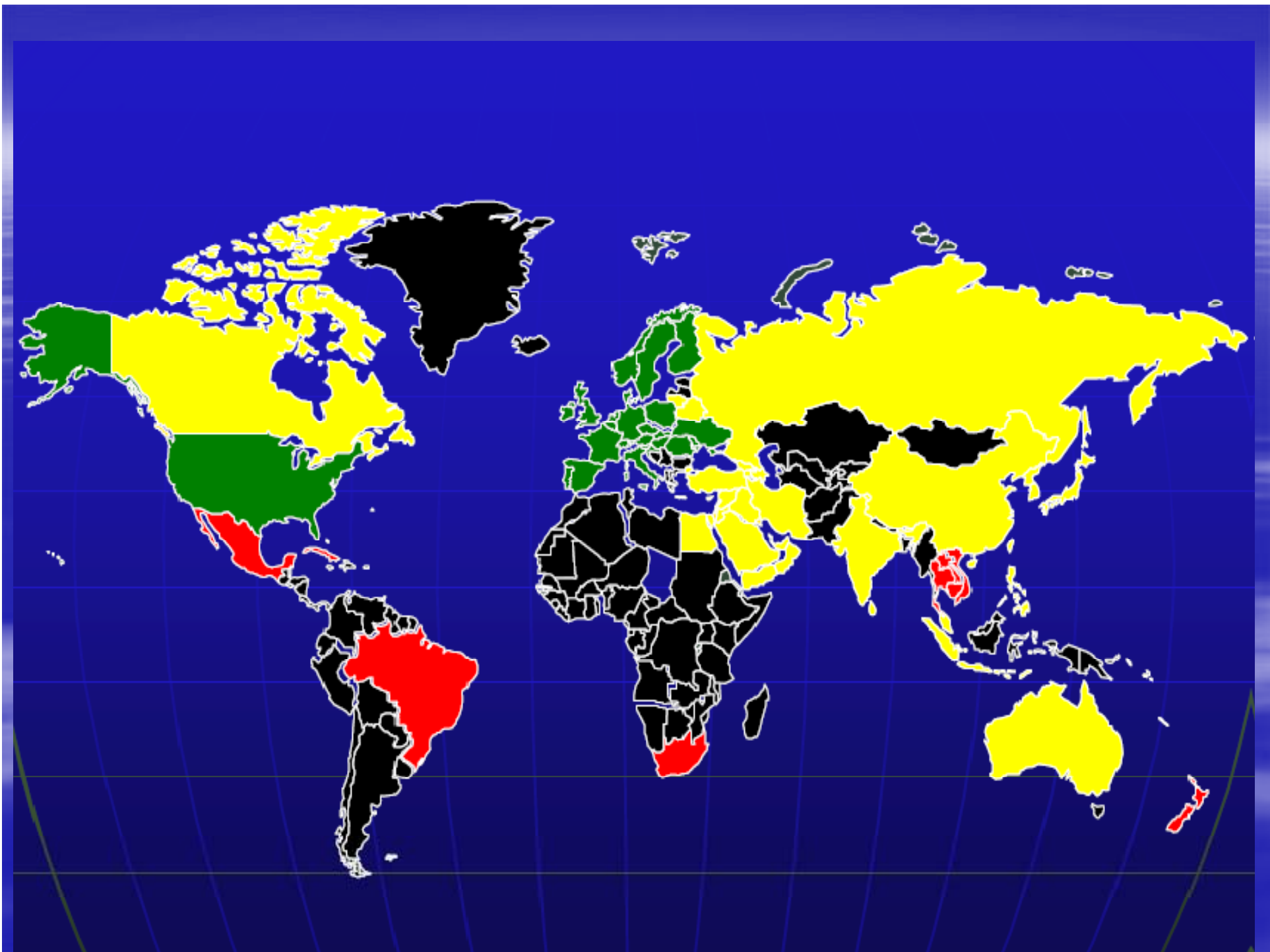
تهیه شده در شرکت نمایشگاه بین المللی مشهد

دامنه اطلاعات بازدیدکننده

- اطلاعات غنی در مقابل بی اطلاعی محض
- معتبر در مقابل نقل قول
- معتبر در مقابل ناشناس بودن منبع اعتبار

پایایی اطلاعات

- پایایی اطلاعات لینک شده به منبع
– اعتبار اطلاعات از منبعی که مرکز نمایشگاهی را تبلیغ می کند مشکوک تر است
- صنعت جهانی نمایشگاه فاقد تعاریف شفاف برای مضامین مهم است
– تعاریف در کشورهای مختلف متفاوت است
- هیچ سازمان یا مجموعه ای برای جمع آوری، تایید و گزارش اطلاعات وجود ندارد



امریکا و کانادا آمار CEIR

- ۱۰/۰۰۰ نمایشگاه B to B در سال +۴/۰۰۰ نمایشگاه B to C
- ۶۶% مالکیت انجمنی – ۳۴% مالکیت شرکتی
- ۶۴ میلیون بازدیدکننده
- ۵/۱ میلیون غرفه دار
- ۴۵۰ میلیون فوت مربع فضای نمایشگاهی فروخته شده

شاخص CEIR B to B در امریکا

■ بازدیدکننده متخصص

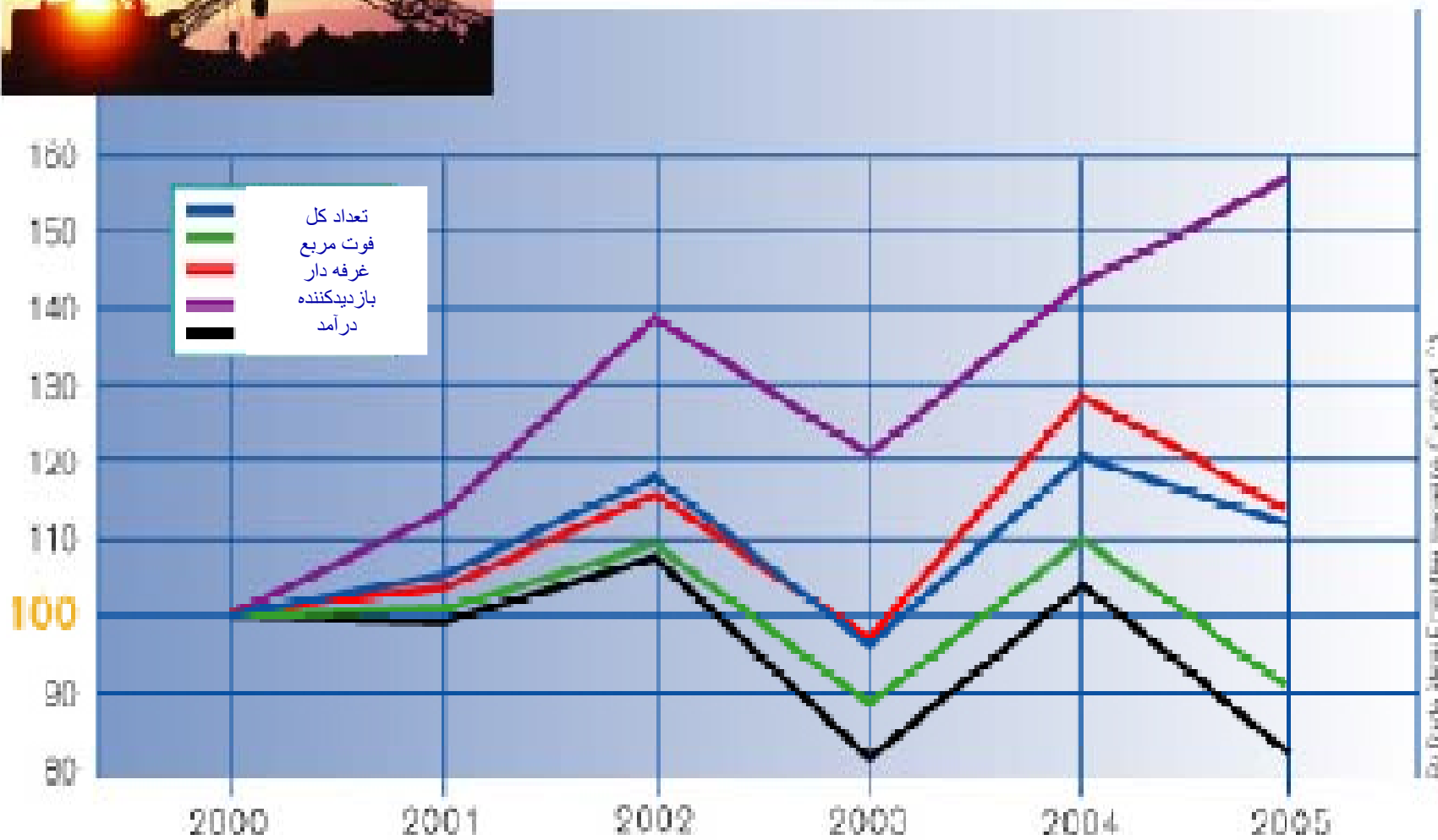
■ تعداد غرفه داران

■ فضای خالص اجاره داده شده

■ درآمد

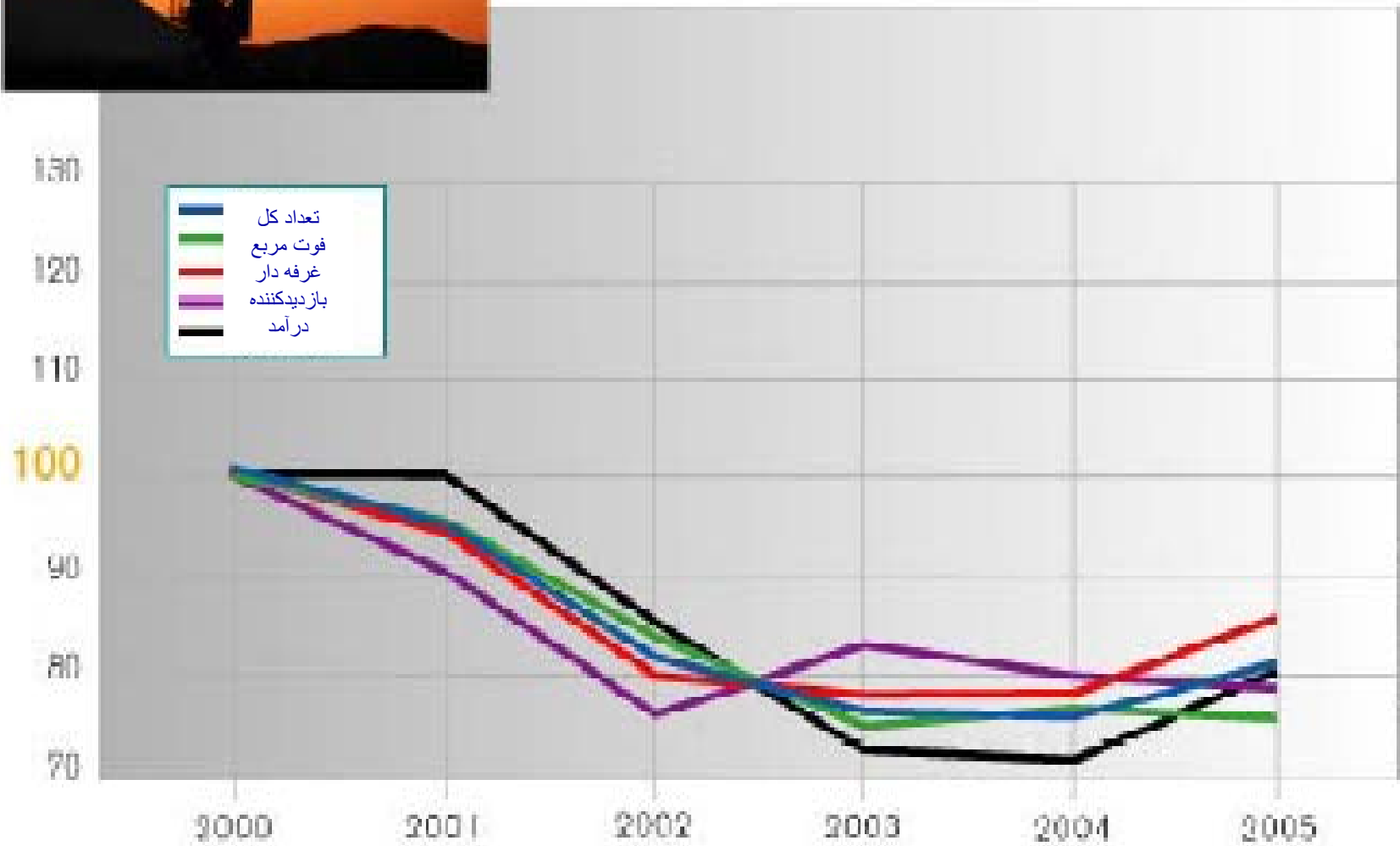


ID Industrial



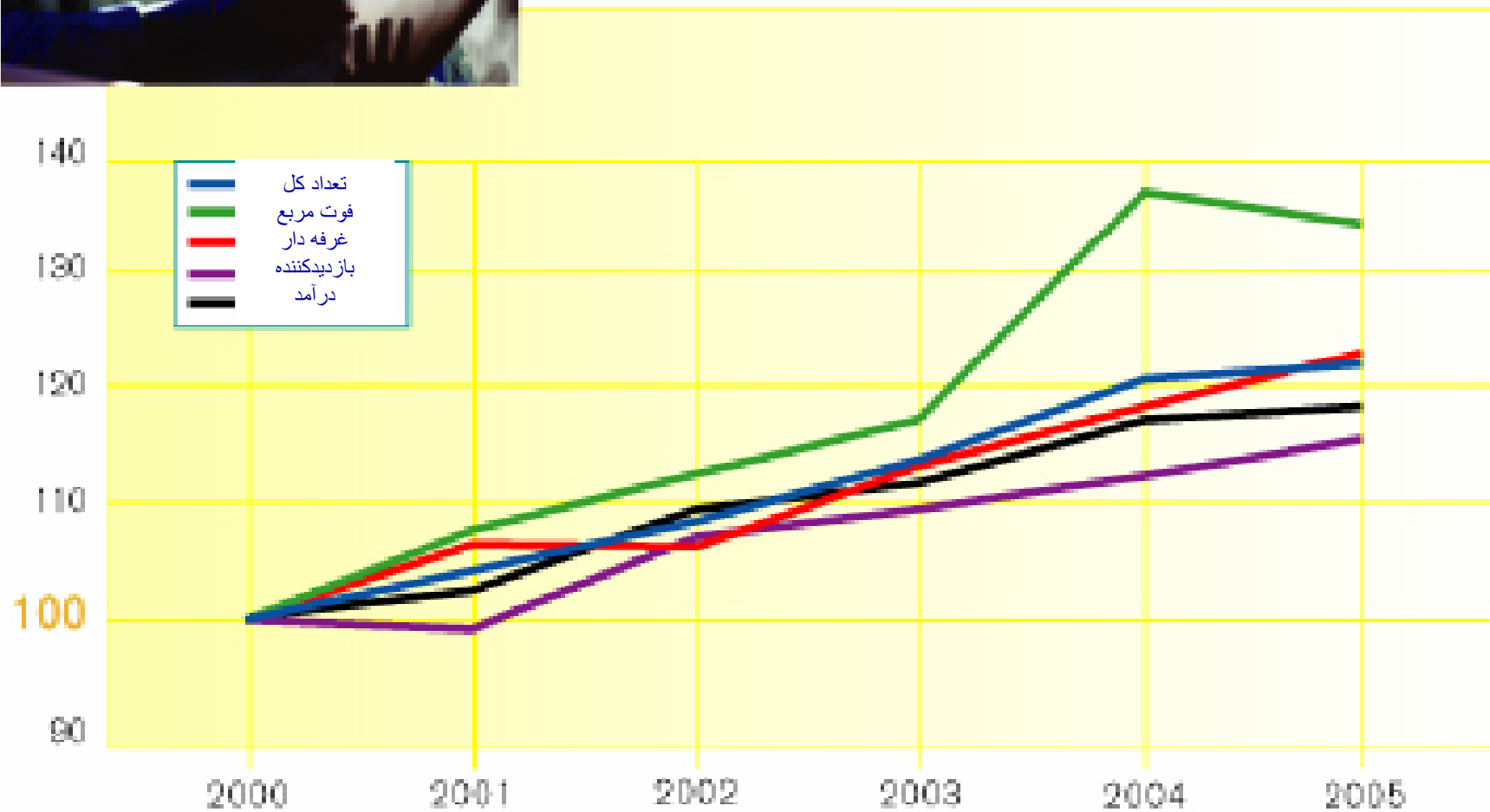


IT Information Technology



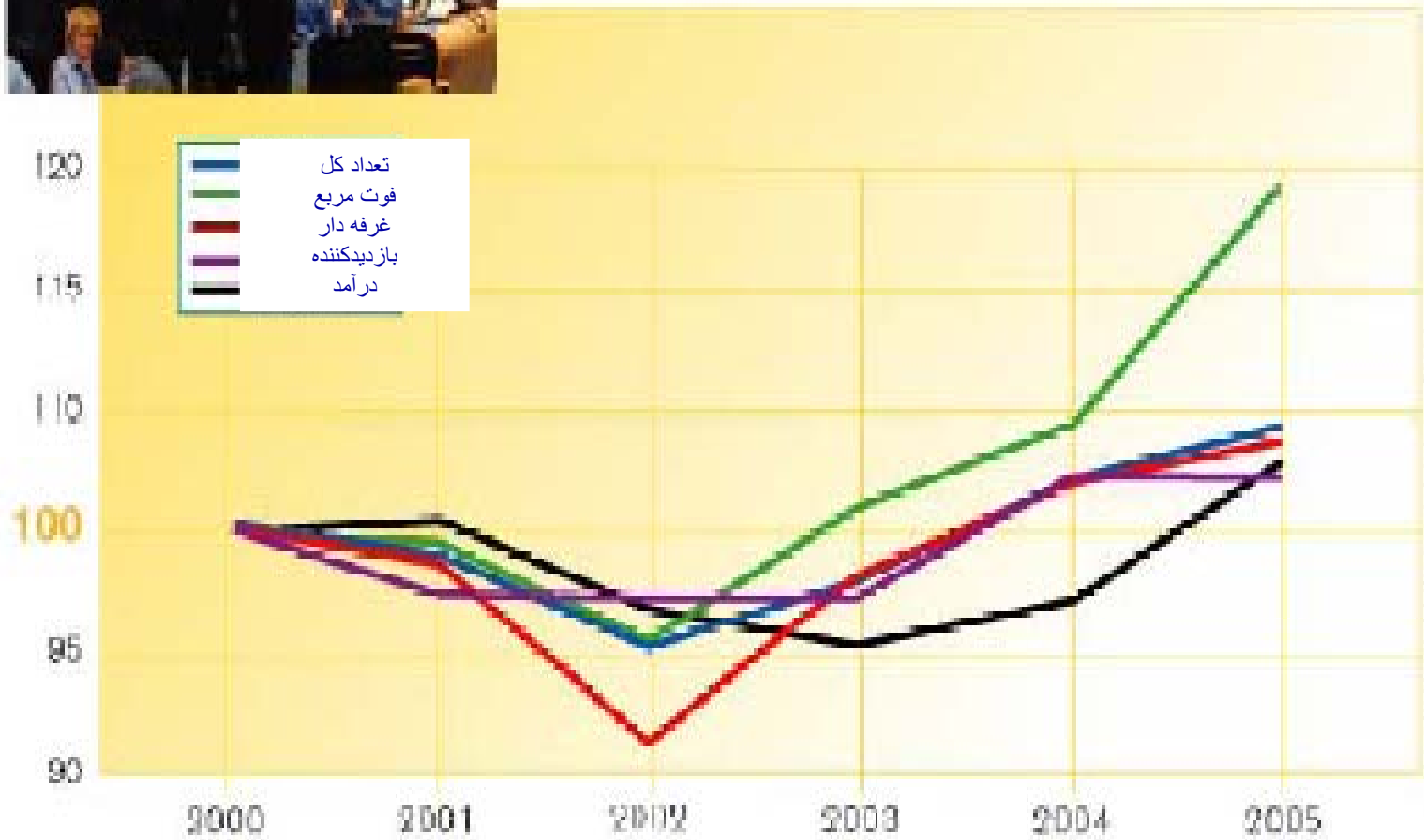


MD Medical & Healthcare





نمایشگاهها در کل



رشد کلی در صنعت نمایشگاه

	مقدار کل	درآمد	بازدیدکننده	غرفه دار	فوت مربع خالص
2000	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
2001	98.9	100.3	97.9	97.9	99.5
2002	95.8	97.0	97.6	92.5	96.1
2003	98.0	94.1	97.1	98.3	102.3
2004	103.4	97.0	103.8	103.3	109.6
2005	109.6	106.1	105.0	108.3	119.0

Source: CEIR Exhibition Industry Index

رشد بازدیدکننده بر اساس بخش صنعتی

	2000	2001	2002	2003	2004	2005
مقدار کل	100.0	97.9	97.6	97.1	103.6	109.6
خدمات تجاری	100.0	98.6	103.9	93.7	104.9	109.7
کالاهای مصرف کننده/خرده فروشی	100.0	96.4	90.3	88.0	91.3	95.6
سفر/ورزش/تفریحی	100.0	118.3	116.8	121.4	125.3	132.3
غذایی	100.0	85.6	82.0	89.2	106.2	94.6
دولتی/غیر انتفاعی	100.0	99.3	96.9	91.4	108.8	102.2
ساختمان/تعمیرات ساختمان	100.0	88.7	90.2	95.5	113.6	125.9
صنایع سنگین	100.0	111.2	116.6	116.8	117.4	111.6
ارتباطات/IT	100.0	90.4	76.9	83.3	77.1	80.6
پزشکی/مراقبت‌های بهداشتی	100.0	101.8	105.2	110.2	120.8	122.8
مواد خام اولیه	100.0	100.8	98.1	99.9	96.9	102.4
حمل و نقل	100.0	110.6	111.3	119.1	117.0	121.0

اروپا

- در اروپا هر ساله ۱۴۸۸ نمایشگاه برگزار می شود
- بانک اطلاعات AUMA شامل ۲۸۳۵ نمایشگاه اروپایی است
- تعداد شامل هم نمایشگاهها تجاری و هم نمایشگاههای مصرف کننده (خودرو، قایق و غیره) و هم تلفیقی می شود
- ۵۰ میلیون بازدیدکننده

اروپا

بر اساس اطلاعاتی از نمایشگاه‌های منتخب به همراه آمار بازدیدکننده در هر دوره

سال	نمایشگاه‌های بزرگانی	تعداد کل بازدیدکننده	میانگین بازدیدکننده از هر نمایشگاه	تعداد کل بازدیدکننده “آمار نمایشگاه اروپا”
2000	641	34.5m	53,902	n/a
2001	638	35.7m	55,954	n/a
2002	664	34.1m	51,399	47.8m
2003	728	39.5m	54,289	51.1m
2004	768	39.1m	50,949	49.4m

واریانس اروپا

	ایتالیا		بریتانیا	
	بازدیدکنندگان	هر نمایشگاه	بازدیدکنندگان	هر نمایشگاه
2000	6.1m	46.7k	11.1m	12.8k
2001	7.1m	45.3k	9.1m	11.0k
2002	7.2m	46k	10.3m	12.0k
2003	11.7m	68.8k	8.7m	10.8k
2004	12.1m	70.1k	9.5m	10.3k
	+98%	+49.9%	-14%	-19%

بازدیدکنندگان خارجی: ۱۰٪ (۳/۹۱۰ تا ۴/۸۱۱) سال ۱۹۹۴: ۳/۱۰ میلیون، ۶۹۱ نمایشگاه
 سال ۲۰۰۴: ۵/۹ میلیون، ۹۱۸ نمایشگاه

آسیا و شبه قاره هند

■ ۱۷۴۷ نمایشگاه

■ یک سوم این مقدار در چین

■ چین، ژاپن، کره و هند = ۷۵%

هنگ کنگ

■ نقل قول

– دامنه واریانس بازدیدکننده: بعلاوه ۱۰٪ تا منهای ۱۰٪

تایلند- اندونزی- ویتنام- مالزی

■ نقل قول

- به گزارش BSG اجاره فضای نمایشگاهی از سال ۲۰۰۴ به ۲۰۰۵ افزایشی بالغ بر ۶۶٪ داشته است
- تایلند گزارش می دهد که بازدیدکنندگان تجاری بین المللی در سال ۲۰۰۴، +۶۰ درصد افزایش داشته و در سال ۲۰۰۵ این رقم به +۵۶٪ (۱۷۱/۵۰۰) می رسد

آسیا

۱۰ برگزارکننده اول بر اساس فضای اجاره داده شده در سال ۲۰۰۵

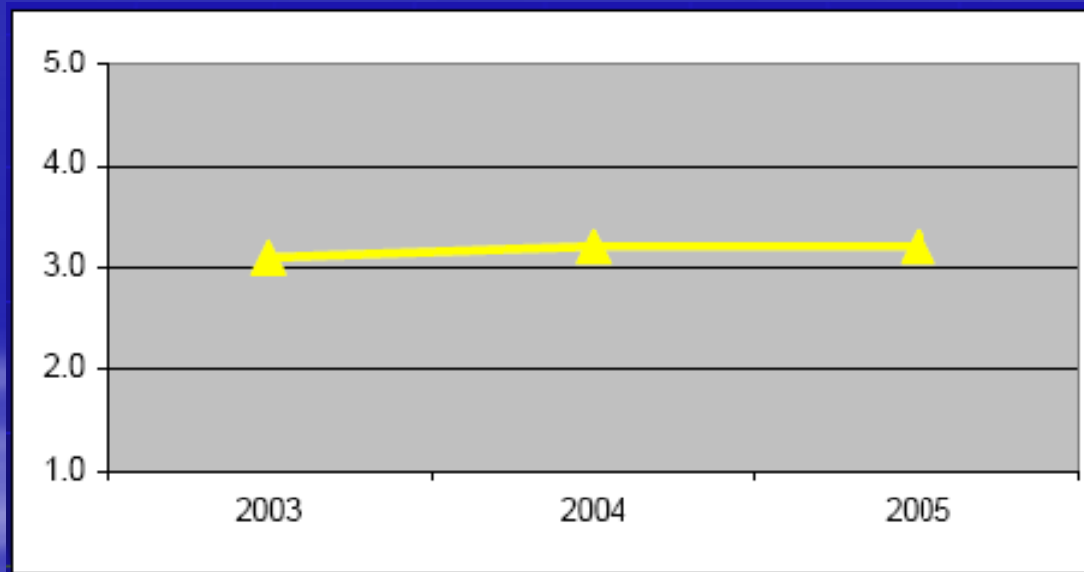
	برگزارکننده	درآمد به ترتیب موقعیت	ستاد منطقه ای
1	China Foreign Trade Centre Group	1	Guangzhou
2	CMP Asia	3	Hong Kong
3	HKTDC	2	Hong Kong
4	China Council for the Promotion of Intl Trade	6	Beijing
5	Dongguan Famous Furniture Association	11	Dongguan
6	Japan Management Association	5	Tokyo
7	Reed Exhibitions	4	Singapore/Beijing
8	TAITRA	8	Chinese Taiwan
9	Messe Frankfurt	7	Hong Kong
10	Department of Export Promotion, Thailand	10	Bangkok

استرالیا

- گرایش رشد ۱۰ ساله
- سریع ترین رشد اقتصاد
- ۵ مرکز نمایشگاهی در سطح جهانی که از سال ۱۹۸۸ ساخته شده اند
- برگزارکنندگان قوی شرکتی
- تنها ۲۰ میلیون جمعیت

تعداد بازدیدکنندگان

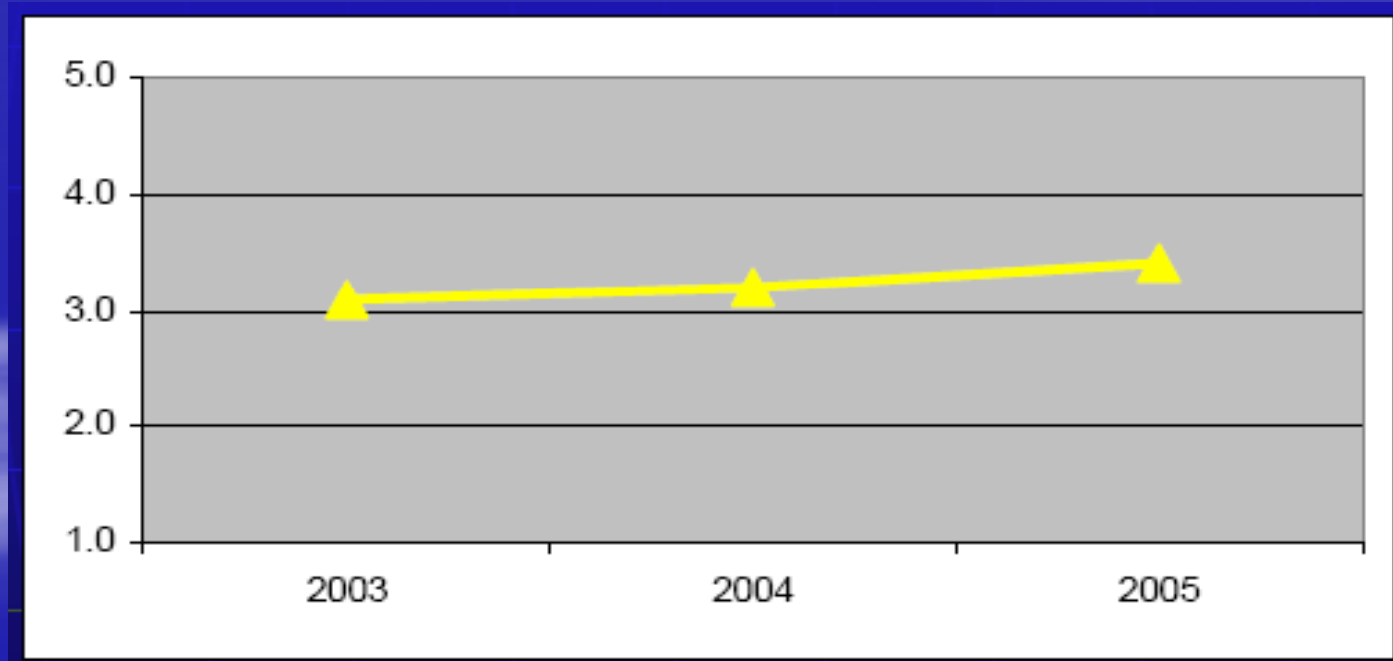
- طی سه سال گذشته تعداد کل بازدیدکنندگان نمایشگاه در حد رضایت بخشی ثابت مانده است



- غرفه داران نسبت به تعداد بازدیدکنندگان نظر خاصی نداشته اند

کیفیت بازدیدکنندگان

- رضایت از کیفیت بازدیدکنندگان طی سه سال گذشته افزایش داشته است.



خاور میانه

- ۱۴ کشور
- ۲۵۰ میلیون جمعیت
- ۱۷ شهر با مرکز نمایشگاهی
- ۵۸۴ نمایشگاه
- ۲/۱۶ میلیون بازدیدکننده

این همه به ما چه می گوید؟

- سالانه ۲۰/۰۰۰ نمایشگاه برگزار می شود
– ۱۳۵ میلیون بازدیدکننده

- در برخی از کشورها اطلاعات کافی در دسترس نیست

- در برخی از مناطق هیچ اطلاعاتی نیست

گرایش‌ات تایید شده

- از سال ۲۰۰۰، مشارکت بازدیدکننده جهانی ثابت بوده یا با یک رقم رشد افزایش داشته است. برخی موارد استثنا نیز وجود دارد
- علی‌رغم گرایش جهانی، کشورهای در حال توسعه معمولاً شاهد رشد هستند
- در اکثر کشورها تعداد بازدیدکننده خارجی بیش از بازدیدکننده داخلی دستخوش تغییر و کاهش است
- ادغام‌ها در بسیاری از بخش‌های تجاری همچنان تاثیری منفی بر بازدید از نمایشگاه می‌گذارد

گرایشات تایید شده

- برگزارکنندگان بیش از گذشته برای ترویج بازدیدکننده هزینه می کنند
- دولت‌ها به نمایشگاه‌ها علاقه بیشتری نشان می دهند
- نمایشگاه‌های عمودی کوچکتر و رویدادهای اختصاصی و انحصاری رو به رشد هستند
- رشد اقتصادی ماندگار به راه اندازی پروژه های صنعتی کمک می کند

گرایشات به نقل قول

- اختلاف وسیع در عملکرد بخش های صنعتی
- گزارش برگزارکنندگان از افزایش فعالیت بازدیدکننده در وب سایتها .. حدود ۵۰% افزایش
- دغدغه های جهانی عبارتند از ایجاد پلتفورمی مستحکم برای برگزاری نمایشگاههای موفق
– موفق اما نه تضمین شده
- توزیع جمعیت و جمعیت شناسی فاکتورهای موثر در حضور بازدیدکنندگان نمایشگاه هستند

توزیع جمعیت

ردیابی بازدیدکنندگان بر اساس سن

جمعیت

استرالیا - اروپا - امریکا

۱۱٪ - ۱۴٪ - ۱۴٪

۲۰٪ - ۱۴٪ - ۱۶٪

۱۸٪ - ۱۵٪ - ۱۳٪

۱۴٪ - ۱۱٪ - ۸٪

۱۳٪ - ۱۷٪ - ۱۳٪

بازدیدکننده نمایشگاه

۲۵-۳۴ = ۹٪

۳۵-۴۴ = ۲۰٪

۴۵-۵۴ = ۲۵٪

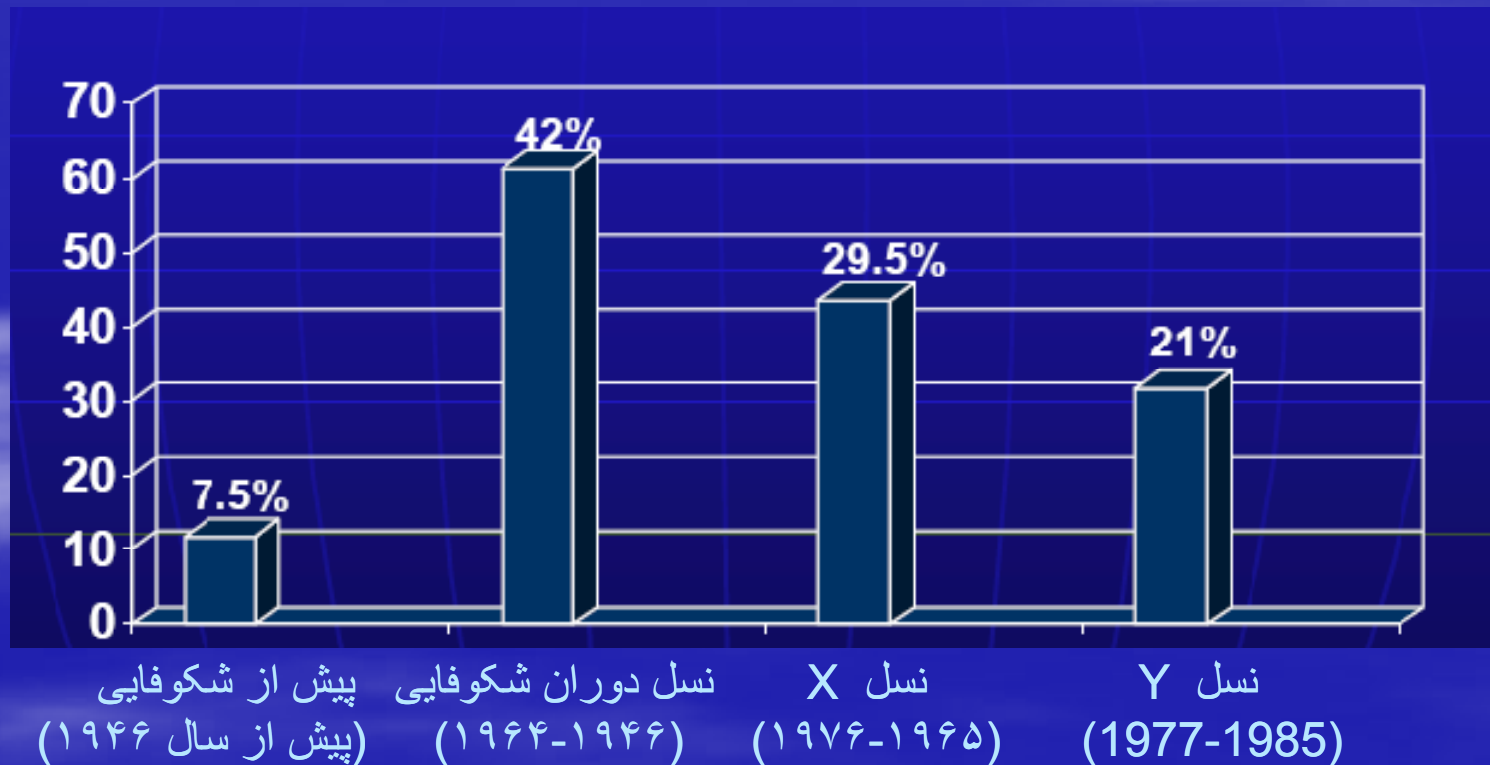
۵۵-۶۴ = ۲۰٪

بالای ۶۵

جمعیت شناسی

۴ گروه در نیروی کار

جمعیت امریکا
درصد نیروی کار



سایر دغدغه ها

- ساعات بازدید از نمایشگاه از ۶/۸ ساعت در سال ۱۹۹۶ به ۸/۷ ساعت در سال ۲۰۰۵ کاهش داشته است
- تعداد بازدیدکنندگان بار اول از ۳۸٪ در سال ۱۹۹۶ به ۳۱٪ در سال ۲۰۰۵ کاهش داشته است
- فروش فضای نمایشگاهی رشد بیشتری نسبت به رشد بازدیدکننده داشته است
- کاهش تراکم ترافیک تداعی برگزاری نمایشگاه قوی را کمتر می کند

تراکم ترافیک - تمام نمایشگاهها

کاهش تراکم ترافیک (Td)

$(Td) =$ تعداد بازدیدکننده در ۱۰۰ فوت مربع



Exhibit Surveys

فرصتها/چالشها

- رواج و تعمیم مشارکت نمایشگاهی
- جذابیت برای نیروی کار جوان
- تقویت تجربه بازدیدکننده
- ارزش افزوده هم برای بازدیدکنندگان و هم غرفه داران



منابع

- AEO, AUMA, Business Strategies Group (BSG), ■
- CEIR, Exhibition & Event Association of Australia, ■
- Exhibit Surveys, George P. Johnson/MPI, Jacobs ■
- Jenner & Kent-Frost Miller Group, UFI ■
- □ Tilo Berger, Skip Cox, Graeme Selby, Cliff ■
- Wallace ■