

پذیرش چالش جهانی
آلمان ۲۰۰۶

منبع: Trade&Fairs

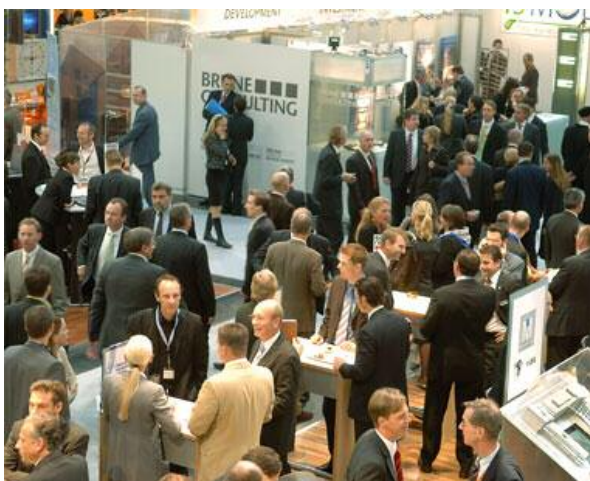
نویسنده: پیتر بورست

مترجم: شیرین شریفیان

نمایشگاه‌های مونیخ و فرانکفورت همچنان در جهت بین‌المللی شدن پیش می‌روند

نمایشگاه فرانکفورت برای سال ۲۰۰۶ انتظار تقویت نمایشگاه‌های خود را دارند و بدین منظور نمایشگاه کالای مصرفی در مقیاس بزرگ برگزار می‌شود. فعالان تجاری معتقدند که باید به استقبال چالش‌های جهانی شدن بروند. به همین علت است که در نمایشگاه کلکسیون ۲۰۰۶ حدود ۱۰۰ شرکت آسیایی منتخب برای اولین بار

با غرفه‌های مستقل و با حداقل ۵۰ مترمربع شرکت می‌کنند. این غرفه‌داران براند خود را معرفی می‌کنند و با تجربه صادراتی خود نمایشگاه را غنی خواهند ساخت.



فرانکفورت با فرمتی استثنایی

نمایشگاه فرانکفورت در سال ۲۰۰۶ هفت نمایشگاه جدید را ارایه می‌کند و فرمتی هرچند کوچک اما چشمگیر خواهد داشت که پیش از این آلمان شاهد آن نبوده است: طراحی سالانه. این نمایشگاه بهترین‌ها، گرانترین و جدیدترین‌ها را

از بخش طراحی داخلی معرفی می‌کند: مبلمان، حمام و آشپزخانه، منسوجات و پوشش‌های کف، تجهیزات جانبی، تاسیسات الکتریکی و نوری. تعداد غرفه‌داران محدود است و به دقت انتخاب می‌شوند تا ماهیت انحصاری این فرمت جدید نمایشگاهی حفظ شود.

مدیر این نمایشگاه می‌گوید: "نمایشگاه طراحی سالانه نمایشی از بهترین‌ها در یک مکان ویژه است. با این نمایشگاه توانایی خود را در طراحی تقویت می‌کنیم. ما از



یک طرف بازارهای ویژه و انحصاری را تسخیر می‌کنیم و از طرفی با شرکای قوی کار می‌کنیم مثلاً Aggregate که نمایشگاه مصالح ساختمانی در استانبول است."

مونخ از غرفه داران آلمانی قدردانی می‌کند

نمایشگاه مونخ با نمایشگاه‌های بین‌المللی خود ضعف اقتصاد داخلی را جبران کرده است - توسط جذب غرفه داران و بازدیدکنندگان خارجی بیشتر. آنها افزایش چشمگیری در غرفه داران آلمانی نیز داشته‌اند و به این ترتیب در بهبود وضعیت اقتصاد ایجاد اطمینان بیشتری می‌کنند. مدیرعامل این نمایشگاه معتقد است که نمایشگاه‌های موجود و پروژه‌های جدید باید مطابق با الزامات هر صنعت توسعه یابند. Bau مهمترین نمایشگاه ساختمان در اروپا نمونه‌ای از این دست است. علی‌رغم بحران طولانی در صنعت ساختمان، این نمایشگاه به آمار بازدیدکننده و غرفه دار جدیدی در سال ۲۰۰۵ دست یافته است. مضامین جدید و پرمقتضی که ارتباط تنگاتنگی با این صنعت دارند در این نمایشگاه به چشم می‌خورند. این امر نشان می‌دهد که یک نمایشگاه می‌تواند به شکل گرفتن بازار و صنعت کمک کند. سال ۲۰۰۶ نمایشگاه مونخ شاهد برگزاری ۱۷ نمایشگاه توسط خود این مرکز و ۲۳ نمایشگاه بزرگ توسط برگزارکنندگان خواهد بود. همچنین ۱۴ نمایشگاه در خارج از مونخ از جمله چین، هند، روسیه و ایران^۱ برگزار می‌کند.



^۱ - **IRANCONMIN** نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات، دستگاه‌ها و مواد اولیه در صنعت ساختمان سازی، صنعت سنگ طبیعی و مصالح ساختمانی، ذغال سنگ و سنگ آهن با مشارکت Iran Stone