

## رویدادهای غیر سنتی

برگزارکنندگان نمایشگاه برای سال ۲۰۰۵ رویدادهای غیر سنتی بیشتری را برنامه ریزی می کنند

برگزارکنندگان نمایشگاه علاوه بر برنامه ریزی نمایشگاههای رایج، رویدادهای غیر سنتی بیشتری را در دستور کار ۲۰۰۵ خود دارند. شایع ترین رویداد غیر سنتی سال ۲۰۰۵: رویداد اسپانسرشی شامل سمینار، همایش و ... بدون هیچ غرفه ای.

دیگر رویدادهای غیر سنتی: نشست های خصوصی یک به یک بین خریداران و فروشندگان در نمایشگاه؛ رویدادهای شرکتی شامل نمایشگاههای سیار، نمایشگاههای اختصاصی، ... که برگزارکننده از طرف غرفه داران برگزار می کند؛ و وبینار ( Webinar )

انتظار می رود که در سال ۲۰۰۶ رویدادهای شرکتی بیشترین افزایش را داشته باشند. و می توانید انتظار داشته باشید که نشست های خصوصی یک به یک بیشتری بین خریداران و مشتریان در نمایشگاه برگزار شود. همچنین برگزاری نشست های خصوصی بین خریدار و مشتری در خارج از نمایشگاه و برگزاری webinar تقاضای بیشتری پیدا می کند.

در میان رویدادهای غیر سنتی، رویدادهایی که فقط اسپانسرشی هستند بیشترین حاشیه سود را دارند، و به دنبال آن رویدادهای شرکتی و نشست های خصوصی یک به یک بین خریدار و مشتری در نمایشگاه، قرار می گیرند.

تعجبی ندارد که رویدادهای غیر سنتی بیشترین درآمد را از اسپانسرشی ها ایجاد می کنند. اما هزینه های ثابت نام منبع درآمد اصلی برای رویدادهایی می باشند که فقط اسپانسرشی هستند و برای وبینارها ( webinars ).

ژوین ۲۰۰۵

مترجم: شیرین شریفیان

منبع: expo magazine