

غرفه داران چه می خواهند

نویسنده: مارلیز آرنولد

مترجم: شیرین شریفیان

چه چیزی راهنمای خدمات غرفه داران را فوق العاده می سازد؟ نمایشگاه تولید و طراحی پزشکی (MD&M) می تواند به این سؤال پاسخ دهد. این نمایشگاه در همایش انجمن اقدامات نمایشگاهی (EOS) بهترین راهنمای خدمات غرفه دار را کسب کرد.

نمایشگاههای دیگر چگونه می توانند از این نمایشگاه موفق سرمشق بگیرند؟ استفان شولدنفری، رئیس EOS می گوید: "متأسفانه هیچ نکته جادویی در راهنمای غرفه دار وجود ندارد که آنها را وادار به خواندن آن کند. اما مدیران نمایشگاه می توانند با تمرکز بر این هفت حوزه مهم، این دستورالعمل را برای غرفه داران خواندنی و دوستانه تر نمایند:

ظاهر. لوگوی نمایشگاه، تاریخ و محل برگزاری آن را هم روی جلد و هم عطف راهنما به شکلی چشمگیر چاپ کنید. همان طور که غرفه داران خاطر نشان می سازند: "آیا فکر می کنید که راهنمای نمایشگاه شما تنها کتاب در قفسه کتابهای من است؟"

کاربر پسند. از آنجا که اکثر کسانی که راهنماها را می خوانند تازه کار هستند، باید راهنما را شفاف و واضح و مختصر بنویسید. نکات کلیدی رادر جاهای مختلف تکرار کنید و از افراد غیرصنعتی نخواهید که وضوح نکات راهنما را ثابت کنند. فرض کنید که خواننده هرگز در نمایشگاه شرکت نکرده است، و به تنهایی مسئول یک غرفه بوده است. برعکس، غرفه داران با سابقه این راهنما را تنها مرور می کنند پس باید بر آنچه که در این سال جدید است تاکید کنید. روی صفحات جداکننده نقاط توپر چاپ کنید و موارد جدید را با رنگ قرمز برجسته سازید.

طراحی. از گرافیک ها و دیگر تمهیدات بصری استفاده کنید تا توجه خواننده را به بخش های کلیدی جلب نمایید. مثلاً MD&M از یک نمایه جرتقیل برای اطلاعات ورود و خروج اقلام استفاده کرد و از یک چکش برای قوانین و مقررات. همه فرم هایی که غرفه داران باید برمی گردانند روی کاغذ زرد روشن چاپ شده بود.

روانی متن. چندین بار کل کتاب را مرور کنید تا مطمئن شوید که همه تاریخ‌ها و جزئیات صحیح هستند و ظاهر دفترچه راهنما منسجم است. MD&M از چندین روش اصلی برای دستیابی به این اهداف استفاده کرد. هر برگه جداکننده شماره گذاری و برجسب گذاری شده بود، برای کیت تبلیغات با رنگ زرد و برای نقشه سالن و ورود کالاها با رنگ قرمز. هر آیتم مربوط به ضرب الاجل زمانی به جزئیات بیشتر اشاره می‌کرد. به غرفه داران گفته شده بود که هر فرم باید در چه تاریخی تکمیل به چه کسی برگردانده شود.

تمامیت. جزئیات را نادیده نگیرید، مانند فهرستی کامل از افرادی که جهت اطلاعات بیشتر می‌توانند با آنها تماس بگیرند. MD&M نقشه سالن را با رنگ‌های مختلف مشخص کرد تا زمانبندی ورود اقلام نمایشگاهی را توضیح دهد.

کیفیت. وقت لازم را صرف کنید تا مطمئن شوید جلوه کلی دفترچه راهنما تصویر نمایشگاه شما را منعکس می‌کند. دفترچه راهنمایی که به خوبی طراحی شده است به غرفه داران کمک می‌کند تا با همه جنبه‌های نمایشگاه آشنا شوند. ضمن این که غرفه داران معدودی خط به خط دفترچه راهنما را می‌خوانند اما اکثر آنها به بخش‌هایی رجوع می‌کنند که به سئوالات فوری و فوتی آنها پاسخ می‌دهد.