

## پیشگامان صنعت نمایشگاهی بر لزوم ارتقا این صنعت تاکید دارند

دالاس- در کنفرانس سالانه CEO انجمن برگزارکنندگان مستقل نمایشگاه (SISO) نشست تاریخی با جمعی از پیشگامان این صنعت صورت گرفت که در برنامه تبلیغات صنعت نمایشگاهی (EIPC) دخیل بودند. طی این نشست آنها بر لزوم تبلیغ و معرفی ارزش منحصر بفرد نمایشگاهها مجددا تاکید کردند. آنها پشتیبانی خود را از برنامه کمک های داوطلبانه (VCP) اعلام نمودند و نیروی ویژه ای برای توسعه تحقیقات بازار انتخاب کردند. آنها در این نشست مسیر رقابت ها را تعیین و نیازهای سرمایه گذاری آینده را شناسایی نمودند.

برنامه تبلیغاتی صنعت نمایشگاهی در سال ۱۹۹۶ توسط SISO آغاز شد. این برنامه توسط مرکز تحقیقات نمایشگاهی (CEIR) اجرا گردید. سرمایه این برنامه در سال ۱۹۹۷ به ۵۰۰/۰۰۰ دلار افزایش یافت.

گالن پوس ، مدیر نمایشگاه هانلی وود و رئیس این جلسه اظهار داشت: " با توجه به تلفیق منحصربفرد شرایطی که امروزه با آن مواجه هستیم، بسیار حائز اهمیت است که این صنعت پیامی خاص به جامعه تجاری و صنعتی ابلاغ کند که بر ارزش پیوسته و اهمیت بازاریابی رو در رو در خرید و فروش محصولات تاکید نماید. نمایشگاهها موثرترین ابزار را برای رسیدن به این تجربه فراهم می کنند. با کاهش رکود اقتصادی، رفع درگیری عراق و رفع مسائل ایمنی و امنیتی در رابطه با سفر، صنعت نمایشگاهی باید آماده باشد که موثرا داستان خود را بیان کند تا سهم قابل ملاحظه ای از دلار های بازاریابی را به خود اختصاص دهد و مردم را تشویق کند تا برای حضور در نمایشگاهها وقت و تلاش نمایند. هنگامی که در مقام یک خریدار یا فروشنده نمایشگاهها را تجربه می کنید به خوبی درک می کنید که آنها برای ارائه محصولات به بازار چقدر حیاتی هستند."

برنامه کمک داوطلبانه که در سال ۲۰۰۱ به عنوان برنامه جلب سرمایه آغاز شد. این برنامه برگزارکنندگان نمایشگاه را مجاز می ساخت که از سازمانهای مشارکت کننده در نمایشگاه بابت خدمات عمومی رویداد ۱ دلار کمک داوطلبانه تبلیغاتی اخذ نمایند.

غرفه دار می تواند اهدا این کمک را بپذیرد یا رد کند. برگزارکنندگان نمایشگاه تشویق می شوند تا در خصوص کل مبلغ اهدا شده توسط سازمانهایی که در رویدادشان نمایش می دهند رقابت کنند. یک نمایشگاه معمولی حدود ۲۵۰ شرکت کننده دارد.

شرکت هایی که در رویدادهایی با برنامه VCP شرکت می کنند بلافاصله به کلیه گزارشات تهیه شده توسط CEIR دسترسی پیدا می کنند که امسال بیست گزارش جدید به آنها اضافه می شود. بخش

اعظم تحقیقات اختصاص بدان دارد تا به شرکت‌ها کمک کند حضوری موفق‌تر در نمایشگاه داشته باشند.

جیسون چادنوفسکی مدیر و نمایشگاه‌های CEO و رئیس گروه ویژه می‌گوید: "ضمن این که VCP مکانیسمی برای ارائه پشتیبانی مالی برای رقابت جاری تلقی می‌شوند، در آینده به مقدار بسیار بیشتری از این وجوه نیاز است."

این برنامه تبلیغاتی با حمایت مرکز تحقیقات صنعت نمایشگاهی (CEIR)، انجمن بین‌المللی مدیریت نمایشگاه (IAEM) و انجمن برگزارکنندگان مستقل نمایشگاه (SISO) اجرا می‌شود. مرکز تحقیقات صنعت نمایشگاهی (CEIR) با سابقه ۲۵ سال فعالیت، سازمانی غیرسیاسی و غیرانتفاعی است که علاوه بر ارائه تحقیقاتی که از ارزش و ویژگی‌های منحصربفرد نمایشگاه‌ها حمایت می‌کند، با استفاده از تحقیقات و ابزارهای دیگر تصویر و رشد صنعت نمایشگاهی را ترویج می‌نماید. این سازمان نخستین منبع تحقیقات، اطلاعات و ارتباطات در خصوص نمایشگاه‌ها است. انجمن بین‌المللی مدیریت نمایشگاه (IAEM) یک انجمن پیشگام در صنعت نمایشگاهی است که به بالغ بر ۳/۵۰۰ عضو خود در ۴۶ کشور خدمات خود را ارائه می‌دهد. IAEM آموزش، خدمات، راهنمایی و مزایایی ارزشمندی برای اعضای خود و صنعت نمایشگاهی فراهم می‌کند. انجمن برگزارکنندگان مستقل نمایشگاه (SISO) حدود ۲۰۰ شرکت عضو دارد که سالانه در سرتاسر جهان بالغ بر ۳۰۰۰ رویداد برگزار می‌کنند. اعضای این انجمن تلفیقی هستند از شرکت‌های نمایشگاهی کوچک و بزرگ که نمایشگاه‌های بازرگانی و کالای مصرفی و کنفرانس‌های تخصصی برگزار می‌کنند. این اعضا نمایشگاه‌های خود را برگزار می‌کنند و مدیریت و برگزاری نمایشگاه‌های دیگران را نیز برعهده دارند.

مترجم: شیرین شریفیان