

گزارش نمایشگاه‌ها در سه ماهه چهارم ۲۰۰۱

بزرگترین کاهش که تاکنون گزارش شده

سه ماهه چهارم سال، پرچالش‌ترین دوره در تاریخ نمایشگاهی ثابت شده که کاهش چشمگیری را در میزان فضای خالص اجاره شده، شرکت‌های مشارکت‌کننده و بازدیدکننده متخصص نشان داده است. فصلنامه **Tradeshow Week** در گزارش آماری نمایشگاهی خود کاهش را در نمایشگاه‌های بازرگانی سه ماهه چهارم سال را نشان می‌دهند که حتی از سه ماهه سوم رکوردشکن نیز فراتر رفته است. مشارکت شرکت‌ها در مقایسه با آمار سال ۲۰۰۰، تا -6.8% کاهش داشته است، و فوت مربع خالص تا -8.6% کاهش نشان می‌دهد. حضور بازدیدکننده بیشتری لطمه را متحمل شده، و تا حد $-20/4\%$ کاهش یافته است. در تاریخ ۲۹ ساله گزارش فصلنامه این میزان کاهش بی سابقه بوده است. مدیران نمایشگاهی علت اصلی کاهش بازدیدکننده متخصص را حملات ۱۱ سپتامبر ذکر می‌کنند. ضمن این که چند علت دیگر نیز در این فهرست قرار می‌گیرد از جمله، ایمنی مسافرت هوایی، محدودیت‌های سفر و گردش پول، رکود کلی بازار، همچنین این باور که بسیاری از شرکت‌ها در نمایشگاه شرکت نمی‌کنند. در نتیجه یک پنجم نمایشگاهها ۲۵% کاهش در حضور داشته‌اند.

بزرگترین کاهش مشاهده شده در مشارکت همه ۶۸ نمایشگاهها ارزیابی شده طی سه ماهه چهارم سال ۲۰۰۱ در گزارش فصلنامه، رکود را تجربه نکرده‌اند. شش نمایشگاه افزایش ۲۵% را در یک معیار رشد نشان داده‌اند و هفت نمایشگاه در هر سه شاخص رشد کرده بودند. علی‌رغم کاهش کلی دیده شده در حضور متخصص، شش نمایشگاه حداقل ۲۰% افزایش در حضور داشته است: بیش از هر شاخص دیگر.

بزرگترین نمایشگاهها

از میان نمایشگاههای گزارش شده در فصلنامه **Tradeshow week**، هشت مورد از بزرگترین نمایشگاهها عبارت بودند از **COMDEX**، نمایشگاه بازرگانی ملی سالانه **RV**، نمایشگاه **SEM&ITE**، انجمن بین‌المللی جاذبه‌ها و پارکهای تفریحی و نمایشگاه بازرگانی، نمایشگاه محصولات لوازم یدک خودرو **(AAPEX)**، نمایشگاه بین‌المللی **Fabtech**، نمایشگاه بازاریابی کالا، و نمایشگاه **NACS**.

میانگین های نمایشگاه:

میانگین نمایشگاه طی سه ماهه چهارم سال ۲۰۰۱، حدود ۱۶۵/۹۶۲ فوت مربع خالص بود که نسبت به ۲۳۰/۱۶۸ فوت سه ماهه قبل کاهش چشمگیری را نشان می دهد. به طور متوسط، نمایشگاهها ۵۷۳ شرکت مشارکت کننده داشته و ۱۴/۳۹۶ بازدیدکننده متخصص از این نمایشگاهها بازدید کردند. متوسط خرید غرفه دار ۲۹۰ فوت مربع فضای غرفه بود و متوسط نسبت بازدیدکننده به غرفه دار ۲۰ به ۱ گزارش شده که در مقایسه با ۱۹ به ۱ سه ماهه قبل می باشد.

مرور آمار سال

علی رغم رشد مشاهده شده در سه ماهه اول، رکود، افت اقتصادی و حملات تروریستی بیشترین تاثیر خود را بر نمایشگاهها در سال ۲۰۰۱ گذاشته اند. متوسط فوت مربع خالص برای این سال تا ۲.۴٪-، مشارکت شرکتها تا ۳/۱٪- و حضور متخصص در نمایشگاهها تا ۷.۴٪- کاهش را نشان می دهد که در مقایسه با ارقام سال ۲۰۰۰ می باشد. در تاریخ ۲۹ ساله گزارش سه ماهه، تنها سالی است که کاهش سالانه را شاهد بوده است سال ۱۹۹۹ می باشد که طی آن سال کاهش فقط ۰.۶٪- بوده است. به طور کلی، تنها ۵ نمایشگاه از ۲۰۰ نمایشگاه در نمایشگاههای سال ۲۰۰۱ برگزار نشدند که علت آن حملات تروریستی بوده است. این ۵ شرکت عبارتند از:

PCIA GlobalXchange که برای ۱۴-۱۲ سپتامبر برنامه ریزی کرده بود

SGIA 2001 که ابتدا برای ۲۲-۱۰ سپتامبر برنامه ریزی کرده بود

International Vision Expo (west) که برای مشارکت در ۲۶-۲۴ سپتامبر برنامه ریزی کرده

بود

International juvenile products Show که از ۸-۵ اکتبر تا ۵-۳ مه سال ۲۰۰۲ به تعویق

افتاد.

TradeShow Week Directory: ماخذ

مترجم: شیرین شریفیان